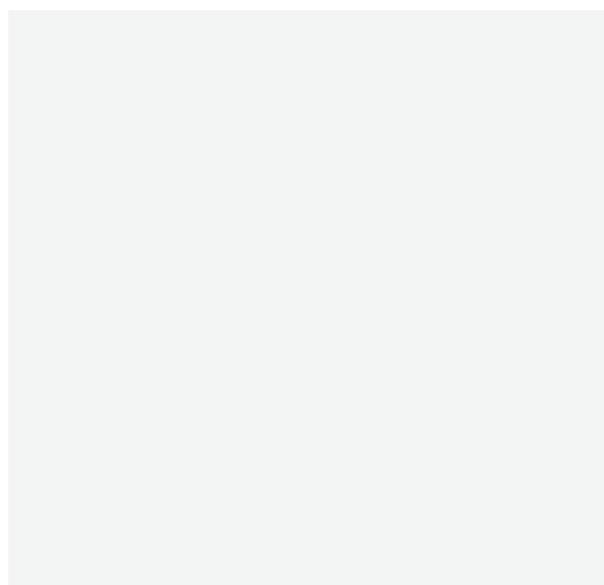


RAPPORT ANNUEL

2020



Sommaire

→ 1.	Chiffres clés	3
→ 2.	Avant-propos	6
→ 3.	Faire les bons choix financiers	9
→ 4.	Faits marquants de 2020	12
→ 5.	Résultats 2020	18
→ 6.	Bonne gouvernance	27
→ 7.	Structure de la banque	33
→ 8.	Responsabilité sociétale de l'entreprise	37
→ 9.	Mission d'entreprise	76
→ 10.	Comptes annuels consolidés	79
→ 11.	Bienvenue chez nous	88

1. Chiffres clés



Soignez votre développement personnel.
Vous donnerez ainsi toutes les chances à
votre entreprise de grandir.

Saskia Blommaers
Managing Partner Brightfox



RETOUR
AU
SOMMAIRE





Banque J. Van Breda & C° sur base consolidée

BILAN

17,9
milliards

avoirs confiés

7,2
milliards

total du bilan

5,4
milliards

total du portefeuille de crédits

620
millions

fonds propres

CLIENTS

+60

net promotor score

COMMUNAUTÉ

17,3
millions

impôt des sociétés

10,9
millions

taxes bancaires

SOLVABILITÉ

14,7%

common equity tier 1
(minimum 8,5%)

8,2%

levier (minimum 3%)

AGENCES

30

agences en Belgique

20 en Flandre

3 à Bruxelles

7 en Wallonie

PERSONNEL

502

membres du personnel

43

engagements en 2020

Nominée

**Great place
to work** 2020

95%

satisfaction du personnel

LIQUIDITÉ

171%

LCR (minimum 100%)

140%

NSFR (minimum 100%)

ACTIONNAIRES

48,3
millions

bénéfice net

8,1%

rendement sur fonds
propres

56%

cost / income

27%

part de la
Banque J. Van Breda & C°
dans les avoirs confiés de
Delen Private Bank



	2016	2017	2018	2019	2020
Personnel	471	471	464	485	502
Résultats (en millions d'euros)					
Bénéfice de la période sous revue à attribuer aux actionnaires	37,7	39,1	42,2	43,4	48,3
Taxes bancaires (en millions d'euros)	8,2	8,4	8,9	9,8	10,9
Chiffres du bilan (en millions d'euros)					
Total du volume commercial	16.672	18.272	19.066	21.300	23.270
Total investi par les clients	12.449	13.743	14.269	16.067	17.855
Dépôts des clients	4.246	4.566	4.877	5.416	5.907
Placements hors bilan	8.203	9.177	9.392	10.651	11.948
Crédits aux clients	4.223	4.529	4.797	5.233	5.415
Fonds propres part du groupe	518	539	550	573	620
Ratios					
Ratio d'efficacité (cost income)	59%	59%	61%	61%	56%
Rendement des fonds propres moyens (ROE)	7,4%	7,4%	7,7%	7,7%	8,1%
Rendement sur actifs (ROA)	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Réductions de valeur sur crédits hors ECL ¹	0,01%	0,04%	0,05%	0,02%	0,02%
Réductions de valeur sur crédits ECL ¹ inclus			0,06%	0,03%	0,1%
Ratio de levier (leverage) ²	9,8%	8,9%	8,6%	8,5%	8,2%
Ratio de capital de base (common equity tier 1)	14,8%	14,2%	13,6%	13,1%	14,7%
Ratio de solvabilité pondéré des risques (RAR)	15,8%	14,9%	15,0%	14,2%	15,7%

Chiffres au 31/12

1 À partir de 2018, les pertes de crédit attendues (Expected Credit Losses) sont comptabilisées selon IFRS 9.

2 Hors opérations de refinancement à plus long terme ciblées (TLTRO – Targeted Longer-Term Refinancing Operations de la Banque centrale européenne), le ratio de levier est de 8,6 %.

2. Avant-propos



Ne dites jamais non
à une opportunité.

Dago Jacquemin
Photographe



RETOUR
AU
SOMMAIRE





La Banque J. Van Breda & C° en 2020 : une valeur sûre et un modèle d'entreprise éprouvé pendant une année marquée par le coronavirus

En raison de la pandémie de coronavirus, nombre d'entrepreneurs et de professions libérales ont dû subitement faire face à une situation des plus complexes. Cette dernière a amené la Banque J. Van Breda & C° à aiguïser son attention et sa réflexion. Nous avons tendu l'oreille autour de nous afin d'apporter des conseils et un soutien judicieux face aux questions les plus essentielles qui se posent actuellement :

- Comment aider le plus de clients possible à surmonter la crise ? Comment continuer à soutenir les activités des entrepreneurs et des professions libérales en leur proposant des conseils avisés et des formules de crédit appropriées ?
- Comment apporter une bouffée d'oxygène et contribuer à relancer l'économie réelle tout en limitant les risques pour notre banque ?
- Comment rester une valeur sûre et protéger le patrimoine que nos clients nous confient ?
- Comment aider nos clients à constituer et à protéger eux-mêmes leur patrimoine à une époque où les taux d'intérêt restent résolument faibles ?
- Comment leur garantir des paiements sûrs dans un environnement où la cybercriminalité et le blanchiment d'argent représentent un défi majeur ?

Toutes ces interrogations s'inscrivent en outre dans le contexte d'un marché instable où la crise du coronavirus laisse des « gagnants » et des « perdants », annonce des efforts budgétaires, des réductions d'effectifs, des fusions et des acquisitions, et fait émerger des acteurs innovants de même que de grands défis sociétaux. Les réponses avancées doivent être le fruit du dialogue et de la concertation. Notre rôle de banque de niche pour les entrepreneurs et les professions libérales est plus pertinent que jamais.

La crise du coronavirus, un test de résistance

C'est dans l'adversité que l'on reconnaît la vraie valeur. En 2020, notre modèle d'entreprise a de nouveau démontré sa capacité à résister aux crises.

- En quelques jours, 95 % du personnel de la banque sont passés au télétravail. L'organisation d'entretiens vidéo avec les clients a aussi été assurée très rapidement. Le degré de digitalisation avancé de notre banque a été un précieux appui, mais nos clients ont surtout apprécié les contacts personnels avec leur account manager. Preuve s'il en est que construire une relation de confiance durable reste d'une importance fondamentale.
- Nos chiffres de croissance ont à nouveau dépassé ceux du marché, tant pour les avoirs confiés que pour l'octroi de crédits. Même pendant ces mois

de crise, nous avons continué à investir dans le personnel, l'informatique et les bâtiments. Nous avons maintenu le cap, tant en ce qui concerne nos volumes commerciaux que notre rentabilité. La prudence, héritée du passé, dont notre banque fait preuve en matière de crédits et l'attention que nous prêtons à la prévention des faillites nous ont également aidés à éviter des pertes de crédit et des drames humains liés à la pandémie.

- Tous ces accomplissements n'ont bien sûr été possibles que grâce à notre équipe très motivée. Le titre « Great Place to Work » – décerné en mars 2020 – ne nous a pas été remis au hasard. Il a en tout cas renforcé notre motivation à privilégier le dialogue et à rester proche du client. La satisfaction de nos clients a encore progressé en 2020, ce qui compte énormément à nos yeux.



Qu'est-ce qui nous différencie de nos concurrents ?

L'enquête menée auprès de nos clients met avant tout l'accent sur notre spécialisation. Notre politique de niche – « Réservée aux entrepreneurs et professions libérales » – nous permet toujours de nous distinguer sur le marché. Une distinction qui n'est possible que grâce à une connaissance approfondie de l'univers de notre groupe cible. Nous accompagnons nos clients à chaque étape de leur vie en les aidant à constituer, gérer et protéger leur patrimoine, sous un angle tant privé que professionnel. Pour cela, nous leur fournissons des conseils spécifiques et les aidons à faire des choix qui répondent aux questions essentielles auxquelles ils sont confrontés pendant et après leur carrière.

Le bon équilibre que nous avons trouvé entre les contacts personnels et numériques constitue également un atout notable. L'importance de la relation personnelle entre les clients et leur account manager est invariablement mise en avant : les conseils personnalisés restent irremplaçables, à plus forte raison en période de crise. Nous devons par ailleurs nous réjouir du fait que la Banque Van Breda a été à l'avant-garde de l'utilisation des outils numériques. Cela nous a permis de déployer des solutions rapidement pendant les confinements.

La durabilité, indissociable de notre stratégie

Notre équipe solide allie sens des responsabilités, honnêteté et enthousiasme. Tout comme nos actionnaires, nous misons sur le rendement à long terme. Dès lors, la « responsabilité sociétale de l'entreprise » n'est pas un vain mot, mais une philosophie déjà bien ancrée dans notre culture d'entreprise. C'est sur cette base que nous pourrions à l'avenir accorder une attention accrue à ce que l'on appelle aujourd'hui les critères ESG, à savoir environnementaux, sociaux et de gouvernance. Chez nous, la durabilité n'est pas une mode ni un concept creux. Au contraire ! Elle fait partie intégrante de notre stratégie.

Un avenir prometteur

Le contexte de marché reste difficile, mais nous abordons l'avenir avec une grande confiance. Notre rôle de valeur sûre, notre valeur ajoutée en matière de constitution et de protection de patrimoine, ainsi que la satisfaction élevée de notre personnel et de nos clients renforcent notre conviction. Sans oublier, bien sûr, l'importance primordiale que nous accordons à l'intégrité et à une croissance saine. Je suis vraiment fier de l'équipe à laquelle nous devons tout cela et j'ai confiance en l'avenir.



Dirk Wouters
Président du comité de direction
Banque J. Van Breda & Co



3. Faire les bons choix financiers



Continuez à vous former et privilégiez le terrain.

Charlotte Pijcke

Architecte Gérante chez CPI Architecture sprl



RETOUR
AU
SOMMAIRE



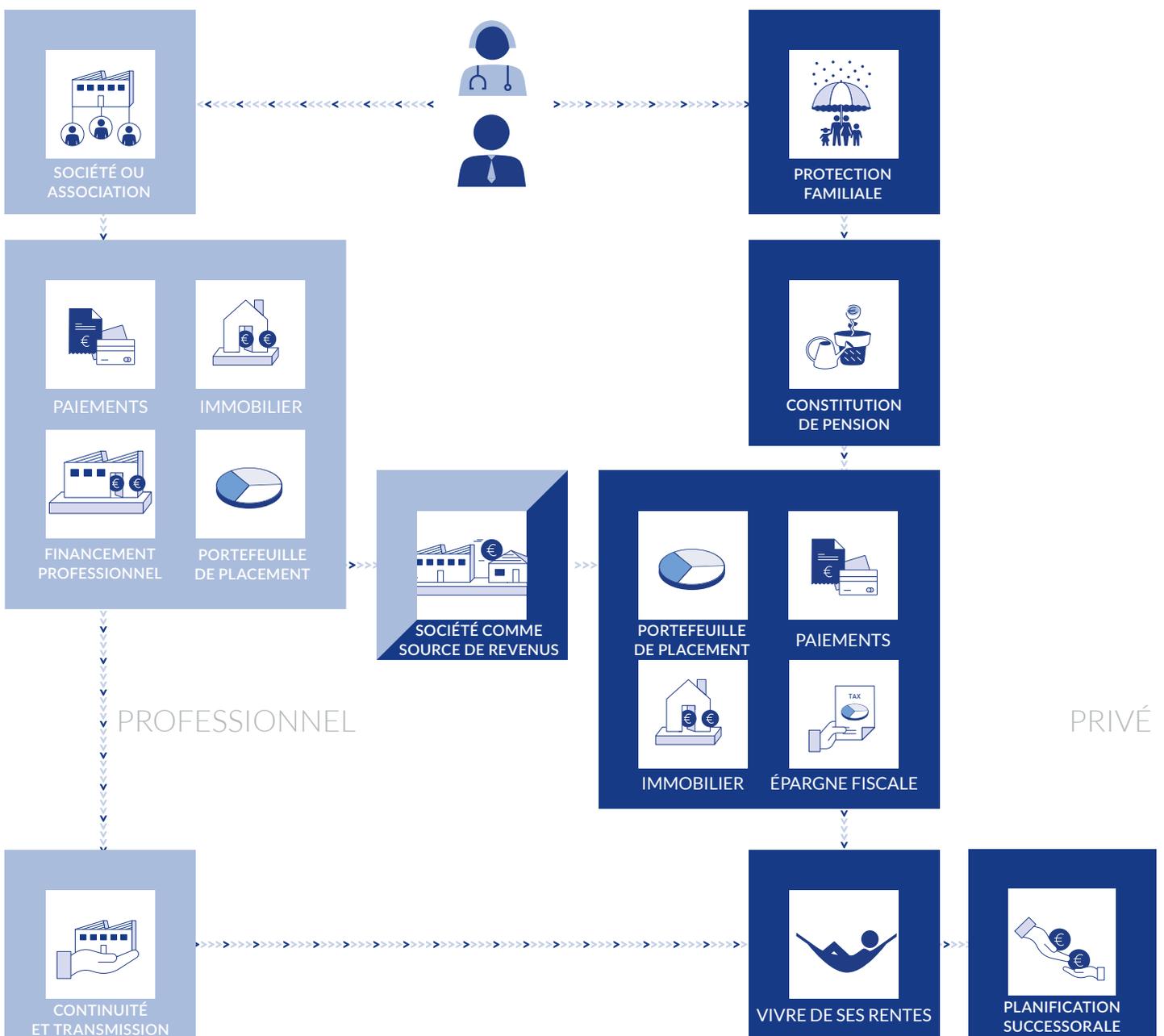


Quels sont les défis qui vous préoccupent ? Nos clients, les entrepreneurs et les titulaires de profession libérale, nous en parlent tous les jours. Nous les avons reformulés en 12 questions concrètes, auxquelles nous répondons chaque jour grâce à des conseils spécifiques.

Équilibre entre patrimoine privé et professionnel

Nous sommes tous à la recherche du juste équilibre, y compris financièrement. On a déjà vu des sociétés riches gérées par des entrepreneurs pauvres, et des entrepreneurs riches à la tête de sociétés sans argent.

Nous menons une réflexion avec nos clients sur la manière dont ils peuvent équilibrer patrimoine privé et professionnel. Optez pour la sérénité, faites les bons choix financiers.



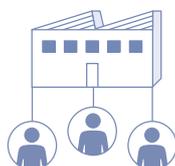


1



COMMENT PUIS-JE PROTÉGER
MA FAMILLE EN CAS DE
MALADIE, D'ACCIDENT OU
SI JE NE SUIS PLUS LÀ ?

2



COMMENT CHOISIR ENTRE
UNE SOCIÉTÉ ET UNE
ASSOCIATION ?

3



COMMENT ORGANISER
MES PAIEMENTS ET
MES RECETTES ?

4



COMMENT FINANCER MON
ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ?

5



COMMENT ACHETER ET
FINANCER MON BIEN
IMMOBILIER ?

6



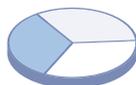
COMMENT RESTER
FINANCIÈREMENT INDÉPENDANT,
AUJOURD'HUI ET DEMAIN ?

7



COMMENT LE FISC M'AIDE-T-IL
À CONSTITUER MON
PATRIMOINE ?

8



COMMENT COMPOSER
MON PORTEFEUILLE DE
PLACEMENT ?

9



COMMENT UTILISER MA SOCIÉTÉ
COMME SOURCE DE REVENUS ?

10



QUE FAIRE DE MON ENTRE-
PRISE APRÈS MA CARRIÈRE
PROFESSIONNELLE ?

11



COMMENT VIVRE DE MES
RENTES EN TOUTE SÉRÉNITÉ ?

12



COMMENT PLANIFIER MA
SUCCESSION ?

4. Faits marquants de 2020



Respectez l'adh de votre entreprise.
Engagez des collaborateurs qui
partagent vos normes et valeurs.

Tom Van Uffelen
Gérant Universitas



RETOUR
AU
SOMMAIRE





13 janvier 2020

Réouverture de l'agence d'Audenarde

L'Agence a été entièrement rénovée et agrandie.

13 mars 2020

95 % de télétravail en raison du coronavirus

Pendant la première semaine du confinement imposé par la pandémie de Covid-19, la quasi-totalité du personnel du siège a adopté le télétravail. Si le télétravail n'était pas nouveau en soi, l'ampleur de sa mise en œuvre, de même que ses répercussions sur les réunions et les briefings, étaient inédites et s'accompagnaient d'une série de défis.

20 mars 2020

« Comment allez-vous ? »

Les account managers appellent les clients le plus souvent possible afin de leur poser quelques questions : « Comment allez-vous ? Et votre entreprise ? Votre cabinet ? Comment pouvons-nous vous aider ? » Dès le début de la crise du coronavirus, nous nous efforçons de rester le plus en contact possible avec nos clients afin de savoir ce qu'ils vivent et de répondre correctement à leurs questions et besoins réels.

26 mars 2020

Dans le cadre des **TipTalks**, la Banque Van Breda lance une version spéciale de la plateforme existante, qui invite les entrepreneurs et les professions libérales à s'échanger des conseils afin de ne pas subir la crise mais de réagir et de faire naître de nouvelles initiatives. Plus tard, nous rassemblons ces initiatives et des témoignages dans un dossier bancaire dont nous envoyons une version papier à tous nos clients.

9 avril 2020

Le bien-être en période de pandémie Le département Gestion du personnel et le Happy Team de la banque lancent une série d'initiatives qui visent à préserver les liens et à échanger des idées.

Des dizaines de projets sont ainsi mis sur pied, entre autres des séminaires en vidéo sur les thèmes « Renforcez votre résilience » et « Adopter un mode de vie sain et se détendre ». Nous encourageons les entretiens You-Time en face à face et lançons des interventions numériques pour des petits groupes de collègues et de dirigeants. Nous veillons également à ce que les personnes confrontées à des difficultés personnelles puissent faire appel plus facilement à leur HR business partner ou à nos coachs en résilience.

22 avril 2020

Coaching for heroes / cheering for champions

En première ligne dans la lutte contre le coronavirus, les soignants risquent d'en subir le contrecoup tant physique que psychologique. La Banque Van Breda finance dès lors des entretiens de coaching gratuits et noue des contacts afin d'offrir ce soutien dans des dizaines d'hôpitaux.

3 juin 2020

AvH solidarity fund

La banque lance un appel aux membres du personnel afin d'encourager également les dons privés destinés à soutenir des personnes en difficulté et touchées par la crise.

21 février 2020

La Banque J.Van Breda & Co fête son **90^e anniversaire**. Fondée à Lierre en 1930 par les frères Jos et Maurice Van Breda, la banque n'a jamais changé de nom.

17 mars 2020

Great place to work

Dans le cadre de l'enquête réalisée par le Great Place to Work Institute en partenariat avec la Vlerick Business School, la Banque J.Van Breda & Co a été nommée dans la catégorie « Meilleur Employeur » et a obtenu la troisième place (médaillon de bronze) dans la catégorie des entreprises de plus de 500 travailleurs. Cerise sur le gâteau, nous avons aussi remporté un prix spécial en lien avec le bien-être.

17 mars 2020

Les **Bourses atteignent leur niveau le plus bas**, le BEL20 est en recul de 36 % par rapport au 1er janvier ; l'indice boursier international MSCI perd 29 %. Les rendements intermédiaires de la gestion de patrimoine et de nos fonds maison virent également au rouge. Pourtant, nous n'observons pratiquement pas de « ventes panique » chez nos clients. Rien ne le justifie d'ailleurs si le portefeuille est bien diversifié. En cette période agitée, la plupart des clients continuent d'investir systématiquement, en concertation avec leur account manager ou leur gestionnaire chez Delen Private Bank ; nombre d'entre eux effectuent des versements supplémentaires.

22 mars 2020

Report de paiement pour les crédits aux entreprises et les crédits logement

La fédération professionnelle du secteur financier Febelfin annonce la possibilité de report de paiement pour les clients des banques concernés. Initialement prévue jusqu'au 30/9, la mesure est prolongée jusqu'à la fin 2020. La Banque Van Breda signe les chartes correspondantes, qu'elle applique largement et plus rapidement que le reste du secteur. Cette possibilité a été mise en œuvre pour environ 10 % des contrats de crédit en cours.

14 avril 2020

Entretiens vidéo avec les clients Une plateforme numérique est mise en place très rapidement via 24sessions. Après quelques semaines, un quart des entretiens clients se déroulent via ce logiciel sécurisé d'interaction vidéo.

30 avril 2020

Suspension de paiement également pour les crédits à la consommation

Un système similaire est déployé pour la clientèle privée de Van Breda Car Finance.

3 juin 2020

Van Breda Cycling Tour

La banque est l'entreprise qui enregistre la croissance la plus rapide sur Strava. Plus de 25 % des membres du personnel relèvent le défi de parcourir davantage de kilomètres à vélo, à titre individuel ou en groupe.



10 juin 2020

Close the gap

Des ordinateurs portables, claviers, téléphones et écrans du réseau d'agences sont remplacés en un laps de temps très court. Le matériel informatique encore utilisable est remis à l'ONG « Close the Gap », qui le met gratuitement à la disposition d'écoles, en Belgique et à l'étranger.

17 juillet 2020

Ébauche du projet Scheldekaaien Nieuw-Zuid

Le collège échevinal d'Anvers approuve les plans de réaménagement complet du quai situé devant le siège de la banque à partir de 2022. Ces plans prévoient de nombreux espaces verts et récréatifs, ainsi que de la place pour les transports publics.

28 août 2020

Les **résultats semestriels** rassurants montrent une croissance des volumes commerciaux (avoirs confiés + crédits), malgré la crise de coronavirus. Le retrait d'investisseurs cédant à la panique est quasi inexistant ; les pertes réelles sur les dossiers de crédit restent limitées. L'absentéisme parmi le personnel est historiquement bas, la confiance en interne est intacte, la banque continue à engager.

18 octobre 2020

Le télétravail redevient la norme

Les mesures prises par le gouvernement afin d'endiguer la deuxième vague dans le pays imposent de nouveau de télétravailler lorsque c'est possible.

2 novembre 2020

itsme Les clients de Bank de Kremer et de la Banque Van Breda peuvent signer des paiements dans l'app en toute sécurité, avec leur digipass ou via itsme. Aujourd'hui, cette possibilité s'applique aussi à la signature de documents.

1er décembre 2020

B-fit Entame décembre d'un pas assuré : via Strava, 160 collègues enregistrent leurs déplacements afin de parcourir ensemble 2 290 km en marchant – un parcours virtuel qui passe par toutes nos agences, d'Alost à Wavre.

22 décembre 2020

Partenariat avec Réseau Entreprendre Composée de mentors et de dirigeants d'entreprise, cette organisation élabore des programmes d'accompagnement pour des entreprises qui ont déjà dépassé la phase de la conceptualisation et qui enregistrent leurs premières réussites commerciales.

25 décembre 2020

Afin de clôturer comme il se doit cette année anniversaire particulière, la banque offre à tous ses clients **un Livre TipTalk** compilant 90 trucs et astuces ou meilleures pratiques. Pour faire le plein d'énergie positive, rien de tel que d'écouter des entrepreneurs et des professions libérales évoquer la passion qui les anime et la satisfaction qu'ils tirent de leurs activités professionnelles.

17 juin 2020

Van Breda the Square webinars Puisque les séminaires et événements ne peuvent avoir lieu en présentiel, la Banque Van Breda lance sa plateforme « The Square ». Conçue comme un espace de rencontres et d'échanges inspirants, elle propose des webinaires autour de thèmes comme le Brexit (Hans De Backer), l'art de négocier (Theo De Beir), « prendre soin des soignants » (Lode Goderis) et l'égopreneur (Paul Van Den Bosch). En une demi-année, 1 250 membres actifs se sont rencontrés virtuellement ou en présentiel lors de 23 webinaires, 14 séances de brainstorming et 25 balades inspirantes.

28 juillet 2020

Confinement léger à Anvers Au beau milieu de l'été, le télétravail redevient brusquement la règle pour les collaborateurs du siège.

17 octobre 2020

NewGround Migration des applications informatiques de la Banque Van Breda vers une toute nouvelle infrastructure IT en gestion propre. De plus, notre banque partage désormais ses locaux informatiques avec Delen Private Bank. Un nouveau cap est ainsi franchi dans la collaboration entre les deux banques sœurs.

19 octobre 2020

Ouverture d'une **nouvelle agence à Genk**, au sixième étage de l'iconique bâtiment signé Mario Botta.

23 octobre 2020

Comment vivre de mes rentes sans souci ? Nos entretiens de placement s'appuient désormais sur un module détaillé qui permet aux clients de définir avec précision la rente dont ils auront besoin 5 à 10 ans avant l'arrêt de leur activité professionnelle afin de s'assurer un revenu mensuel grâce une sélection de produits idéaux.

14 décembre 2020

Extension de l'app de placement dans VanBredaOnline Dans le droit fil de l'app de gestion patrimoniale déjà lancée pour Bank de Kremer, les clients du panel de test de la Banque Van Breda ont à leur tour accès à leur situation patrimoniale complète et à jour, en ce compris les placements auprès d'autres banques, les biens immobiliers, la pension libre complémentaire pour indépendants (PLCI) et l'engagement individuel de pension (EIP), etc.

22 décembre 2020

À travers sa nouvelle offre, la **Learning Academy** assure un soutien systématique aux collègues désireux d'évoluer et de travailler à leur développement personnel en leur proposant des pistes d'apprentissage sur le terrain, en équipe avec d'autres collègues ou auprès d'experts externes.

31 décembre 2020

Même en cette année 2020 marquée par la pandémie, les clients qui ont continué à investir systématiquement ont obtenu des **résultats positifs** grâce à nos fonds maison en gestion patrimoniale et aux portefeuilles de Delen Private Bank. Selon leur profil de risque, nos clients ont réalisé un rendement compris entre +2,38 % et +8,01 %.



Champagne Cake
by vincent bal



90 ANS BANQUE J. VAN BRED & C°



TIPTALK



GREAT PLACE TO WORK



AGENCE D'AUDENARDE



AGENCE DE GENK



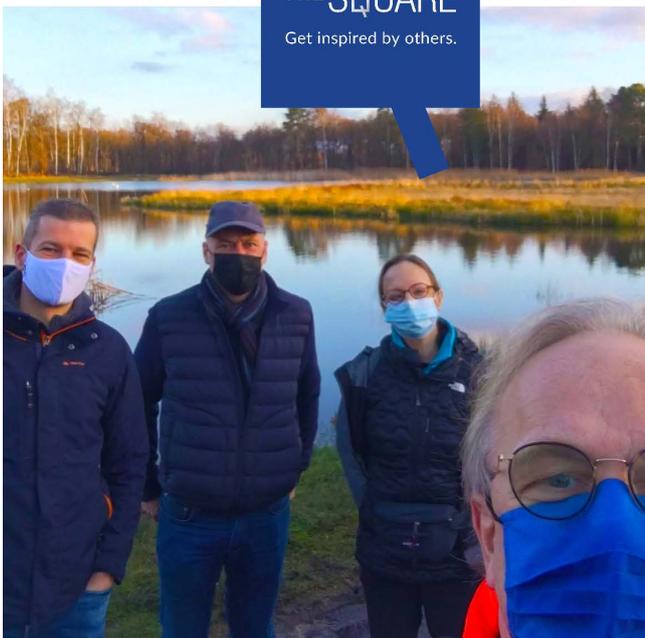
QUIZ DE NOËL VAN BREDACAR FINANCE



VAN BREDATHE SQUARE



VAN BREDATHE SQUARE
Get inspired by others.



LET'S WALK

5. Résultats 2020



Partez en quête de nouveaux défis,
dans votre domaine mais aussi en dehors.

Katrien Lagey
Chirurgien plasticien



RETOUR
AU
SOMMAIRE





5.1 La Banque J. Van Breda & C° réalise un bénéfice net record de 48,3 millions d'euros

D'excellents résultats en période de crise du coronavirus grâce à la loyauté des clients et des collaborateurs

Le début de l'année 2020 a été marqué par l'apparition et la propagation du coronavirus. La crise sanitaire soudaine qui s'ensuivit a eu des répercussions majeures sur l'économie mondiale et belge, sur la vie privée de chacun et sur l'activité professionnelle de nos clients.

Nous avons tenu en priorité à protéger, informer et soutenir nos collègues et clients. Grâce à nos investissements dans l'IT et la digitalisation effectués ces dernières années, nous avons pu continuer à offrir nos services sans interruption. Le travail s'est poursuivi à distance, tant pour les collègues du siège que pour ceux des agences. Nous n'avons pas tardé à mettre en place un système de vidéoconférence. Nous sommes restés en contact étroit avec nos clients et avons choisi de communiquer avec eux de la manière la plus personnalisée qui soit.

La banque a réagi de manière proactive aux demandes de reports de paiement pour les emprunts hypothécaires et professionnels, de sorte que nos entrepreneurs et titulaires de profession libérale ont pu se concentrer sur la gestion de la crise et la reprise de leurs activités. Un report de capital a été accordé sur près de 10% de notre encours de crédit.

L'impact de la crise à long terme n'est pas encore connu. Nous avons inclus une provision de 6,1 millions d'euros pour les éventuelles pertes de crédit futures (Expected Credit Losses ou ECL), bien que nous n'ayons pas subi d'importantes pertes sur des dossiers de crédit spécifiques suite à la crise du coronavirus.

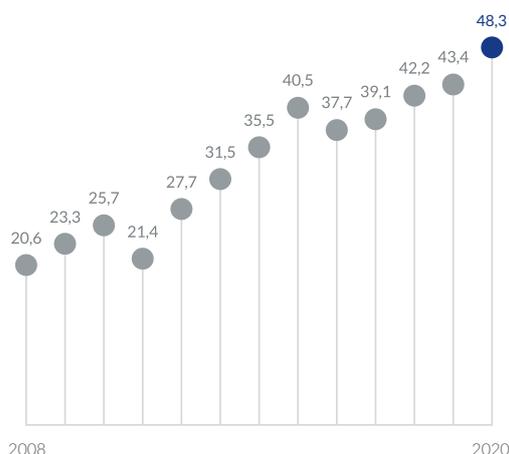
Malgré la crise du coronavirus, la Banque J. Van Breda & C° a enregistré un résultat record. Le bénéfice net consolidé a augmenté de 11%, pour atteindre

48,3 millions d'euros (43,4 millions d'euros en 2019). Le résultat d'exploitation (produit bancaire - coûts) s'élève à 71,1 millions d'euros, soit 13,2 millions d'euros (+23%) de plus que l'an dernier, grâce à une croissance du produit bancaire de +9% assortie de coûts inchangés. Ce résultat est le fruit de solides prestations commerciales et d'une forte croissance des volumes commerciaux, tant au niveau de nos activités bancaires auprès de nos groupes cibles les entrepreneurs et titulaires de profession libérale qu'auprès de Van Breda Car Finance.

Nous continuons d'investir dans notre compétitivité commerciale, dans la rénovation et la modernisation de nos agences, ainsi que dans notre plateforme IT, pour pouvoir saisir les opportunités qui s'offrent à nous grâce à la digitalisation.

Les fonds propres de la banque ont augmenté pour atteindre 620 millions d'euros, générant un rendement sur fonds propres moyens (ROE) de 8,1%.

48,3 millions €
bénéfice net après impôts



Bénéfice net après impôts (Banque J. Van Breda & C° sur base consolidée, en millions d'euros)



Le bénéfice net progresse pour atteindre 48,3 millions d'euros

Le bénéfice net consolidé s'élève à 48,3 millions d'EUR (+11% par rapport à 2019). Comme les années précédentes, le bénéfice repose sur d'excellents résultats commerciaux sous-jacents.

Les volumes commerciaux augmentent de 9%

Les volumes commerciaux (total investi par les clients + crédits aux clients) ont progressé de 9% en 2020, passant à 23,3 milliards d'euros. Les avoirs confiés (total investi par les clients) ont augmenté de 1,8 milliards d'euros, passant ainsi à 17,9 milliards d'euros, ce qui confirme la confiance accordée par les clients à notre banque même pendant la crise du coronavirus. Au total, le portefeuille de crédits a augmenté de 3% pour atteindre plus de 5,4 milliards d'euros.

Des clients satisfaits, des collaborateurs satisfaits

En 2020, 65% de nos clients nous ont attribué un score de 9 ou 10 sur 10 (« promoteurs ») en réponse à la question « Dans quelle mesure recommanderiez-vous la Banque Van Breda à d'autres entrepreneurs ou titulaires de profession libérale ? ». Ce score est de 7 ou 8 pour 30% des répondants (« passifs ») et de 6 ou moins (« détracteurs ») pour 5% d'entre eux. Nous obtenons un Net Promoter Score (NPS) très honorable de 60 (promoteurs moins détracteurs). Ce score est l'un des meilleurs réalisés dans le secteur bancaire belge.

La Banque Van Breda bénéficie, hormis d'un niveau élevé de satisfaction de la clientèle, également d'un niveau élevé de satisfaction des employés. L'enquête « Great Place to Work », réalisée en novembre 2019, a révélé que 95% de nos collaborateurs estiment que la banque est une organisation où il fait bon travailler. Suite à l'enquête, la banque a été nommée au titre de « Meilleur Employeur ».

Le produit bancaire augmente de 9% grâce à la croissance enregistrée au niveau des placements hors bilan

Le produit bancaire consolidé augmente de 9% pour atteindre 163 millions d'euros. Les plus-values réalisées, les revenus de dividendes et les résultats des instruments de couverture représentent moins de 1% du produit bancaire total, faisant de ce dernier un produit presque purement commercial.

Le résultat d'intérêt augmente de 4%, grâce notamment aux marges plus élevées sur les nouveaux crédits et notre participation au TLTRO III, un instrument de la BCE qui encourage les banques à accorder des crédits aux entreprises et aux consommateurs. Il s'agit là d'un beau résultat en période de faibles taux d'intérêt, vu la pression concurrentielle exercée sur la marge d'intérêts et compte tenu de la stratégie développée par la banque afin d'accorder la priorité, dans son portefeuille, à la sécurité plutôt qu'au rendement.

Grâce à la croissance des placements hors bilan de nos clients, les revenus de commissions ont augmenté de 12%. Les placements hors bilan s'élèvent à 11,9 milliards d'euros.

Un ratio cost / income de 56%

Les coûts sont stables (91,5 millions d'euros) grâce à diminution de nos charges d'exploitation suite à la crise du coronavirus. La stabilité des coûts vient compenser l'augmentation des taxes bancaires (+11%) et les investissements orientés vers l'avenir, réalisés en vue de développer notre compétitivité commerciale et nos systèmes informatiques.

Le ratio cost/income passe de 61% à 56% en raison de l'augmentation du produit bancaire à coûts constants. Par conséquent la Banque J.Van Breda & C° fait partie des banques belges les plus performantes.

La crise du coronavirus entraîne une hausse des provisions pour les éventuelles pertes de crédit futures

Les réductions de valeur sur les crédits restent limitées à 1,0 million d'euros soit 0,02% à peine du



portefeuille de crédit moyen. Si l'on y ajoute la provision pour les éventuelles pertes de crédit futures (ECL), les réductions de valeur augmentent pour atteindre 0,10% du portefeuille de crédit moyen.

Une position de liquidité saine et une solvabilité forte

Dans le cadre de notre approche fondée sur la prudence, nous avons toujours veillé à assurer une position de liquidité suffisamment confortable. Le Liquidity Coverage Ratio (LCR) s'élève à 171%, et le Net Stable Funding Ratio (NSFR) à 140%. Ils se situent donc bien au-dessus de la limite inférieure exigée de 100%. Le ratio CET1 s'élève à 14,7%. Le portefeuille de crédits est entièrement financé par les dépôts des clients, de sorte que la banque ne dépend pas de financements externes sur les marchés internationaux.

Les fonds propres (part du groupe) passent de 573 millions d'euros à 620 millions d'euros. Grâce à l'augmentation des fonds propres, nous pouvons maintenir notre rythme de croissance commerciale sans nuire à notre levier sain, la principale protection des titulaires de dépôts. La solvabilité exprimée en fonds propres sur actifs (ratio de levier) s'élève à 8,2%, bien au-dessus des 3% qui seront rendus obligatoires d'ici juin 2021.



5.2 Banque J. Van Breda & C°

Réservée aux entrepreneurs et professions libérales

La Banque J. Van Breda & C° veut être la banque de référence des entrepreneurs familiaux et des professions libérales, tant sur le plan privé que professionnel, tout au long de leur vie. Nous accompagnons nos clients dans la constitution planifiée, la gestion et la protection de leur patrimoine. Pour cela, nous adoptons une approche globale dont le point de départ est leur activité professionnelle, moteur de la constitution de leur patrimoine privé. Nos clients peuvent compter sur un accompagnement personnel et proactif.

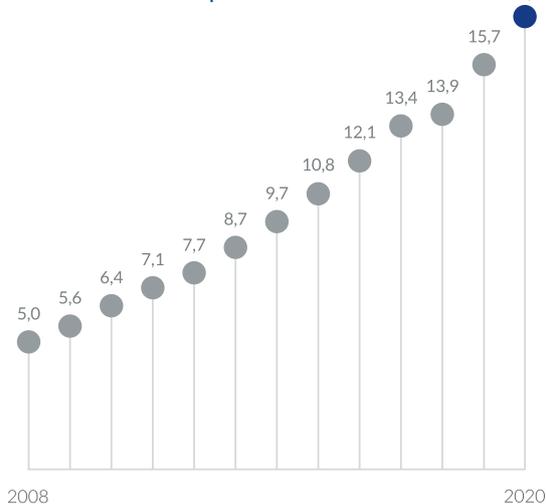
Les avoirs confiés augmentent de 1,8 milliard d'euros

La stabilité de la croissance commerciale s'est poursuivie en 2020. Le montant total des avoirs confiés des entrepreneurs et des professions libérales a augmenté de 1,8 milliards d'euros, passant à 17,5 milliards d'euros, au cours d'une année très particulière durant laquelle les bourses ont fortement réagi à la crise du coronavirus.

Malgré un contexte d'intérêts faibles, les dépôts des clients ont augmenté de 550 millions d'euros (+11%) pour atteindre un volume total de 5,7 milliards d'euros. Cette croissance peut être attribuée presque entièrement aux avoirs à vue et aux comptes d'épargne.

Les placements hors bilan ont augmenté de 1,3 milliards d'euros (+ 12%), passant ainsi à 11,8 milliard d'euros, dont 7,5 milliards d'euros ont été confiés à Delen Private Bank sous forme de gestion de patrimoine.

17,5 milliards €
Total investi par les entrepreneurs
et professions libérales



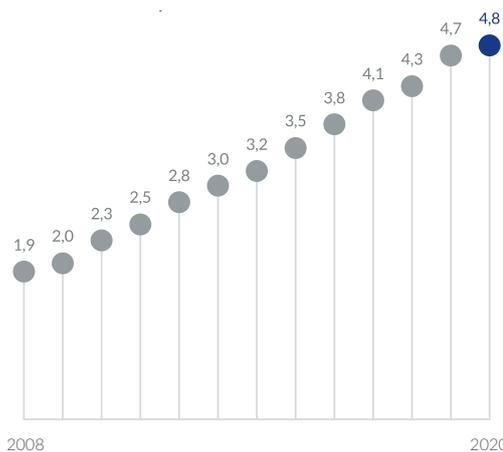
Total investi par les entrepreneurs et professions libérales
(Banque J. Van Breda & C°, en milliards d'euros)



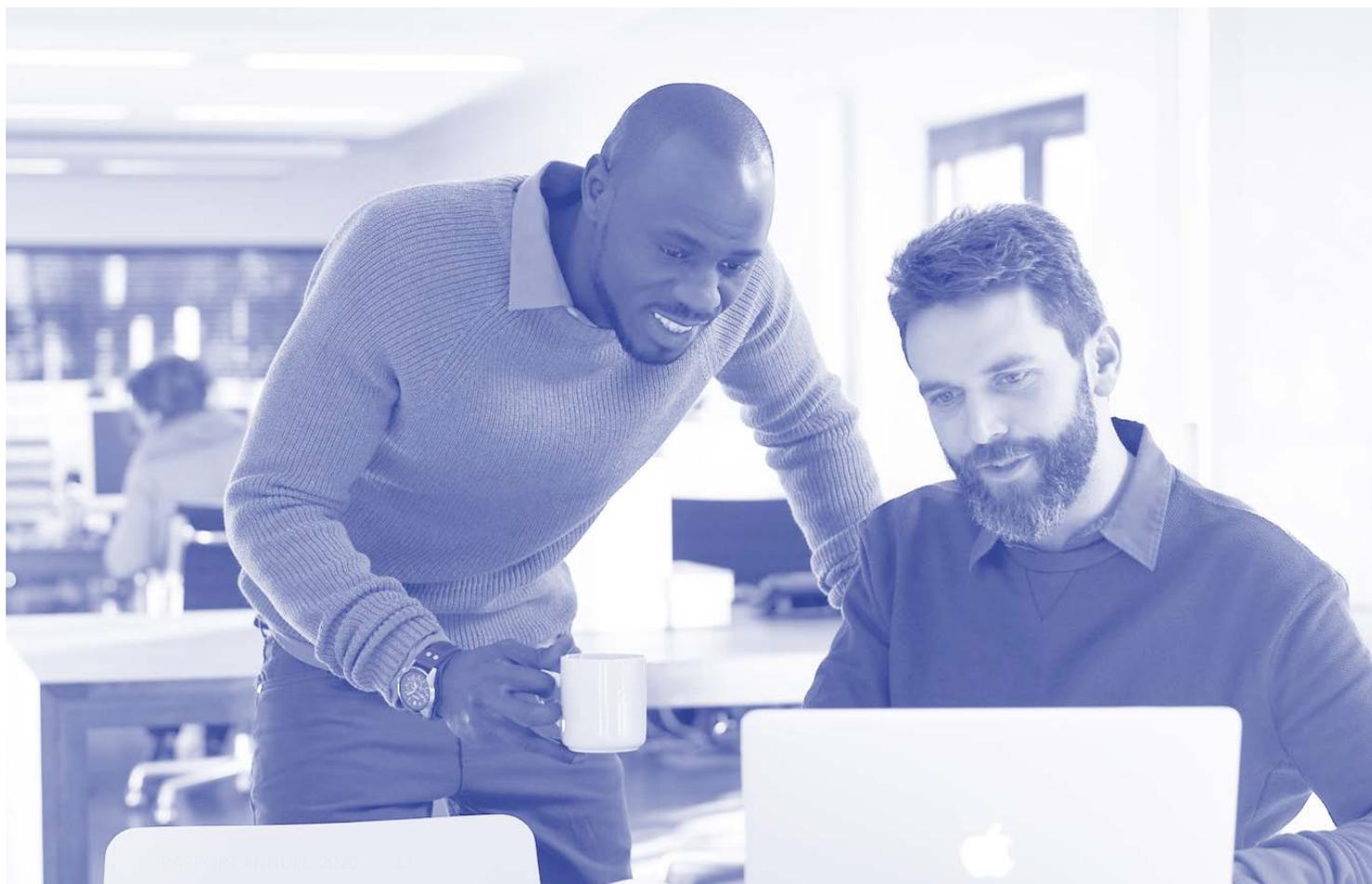
Le portefeuille de crédits progresse de 4%

Malgré la concurrence intense et grâce en partie au report de capital (remboursements différés) faisant suite à la crise du coronavirus, le volume des crédits aux entrepreneurs et professions libérales a augmenté de 166 millions d'euros (+4%) pour atteindre un volume de 4,8 milliards d'euros.

4,8 milliards €
crédits aux entrepreneurs et
professions libérales



Volume des crédits consentis aux entrepreneurs et professions libérales (Banque J.Van Breda & C°, en milliards d'euros)





5.3 Bank de Kremer

Avec un aperçu clair de ses ressources, on prend vraiment conscience de ses possibilités

Bank De Kremer a rendu l'accompagnement patrimonial accessible à tous grâce à une app financière pour smartphone. Cette division de la Banque J.Van Breda & C° accompagne ses clients dans la constitution, la gestion et la protection de leur patrimoine mobilier. Bank de Kremer bénéficie d'une base solide, car elle s'appuie sur les connaissances et l'expérience de la Banque J.Van Breda & C° et sur la gestion en bon père de famille de Delen Private Bank.

Aperçu et vision grâce à une app intelligente

Bank de Kremer entend répondre au besoin évident de l'utilisateur d'obtenir un aperçu clair de sa situation financière, aujourd'hui et au terme de sa carrière professionnelle.

(Pour l'instant, cette app est disponible en néerlandais uniquement.)

Bank de Kremer a donc lancé une app permettant tant aux clients qu'aux non-clients d'obtenir une vue d'ensemble de leur patrimoine, gratuitement, anonymement et sans engagement. Ces informations doivent leur permettre de faire les bons choix financiers et, en concertation avec Bank de Kremer, de définir une stratégie d'optimisation de leur patrimoine.

L'app financière de Bank de Kremer rend
l'accompagnement patrimonial accessible à tous.



5.4 Van Breda Car Finance

Fast, friendly, flexible

En tant que division de la Banque J.Van Breda & C°, Van Breda Car Finance est active dans toute la Belgique dans le secteur du financement et du leasing automobiles. Van Breda Car Finance ambitionne d'être la société de crédit de référence pour les clients d'importants concessionnaires automobiles indépendants.

L'organisation tout entière est focalisée sur l'élaboration de formules de crédit rapide pour véhicules privés grâce à son propre site web. Partant de ses valeurs de base – fast, friendly & flexible –, Van Breda Car Finance soutient le concessionnaire local à chaque étape de la vente : de l'élaboration de l'offre à la vérification du paiement du dossier en passant par le traitement des demandes et la rédaction des contrats de crédit. Nous facilitons ainsi les ventes de nos partenaires en leur permettant de compléter leur service à la clientèle par l'octroi de crédits.

Le volume de production progresse de 2%

L'année 2020 s'est avérée particulièrement complexe pour le secteur automobile. Les concessionnaires ont dû faire face à 8 semaines de fermeture obligatoire en mars et en avril et à 4 semaines en novembre. Ces fermetures ont eu un impact sur l'évolution des immatriculations de nouvelles voitures sur le marché belge (21,6% de voitures particulières en moins et 12,2% de camionnettes en moins). Malgré cela, Van Breda Car Finance a enregistré d'excellentes performances commerciales. Le volume de production a augmenté de 2%. Le portefeuille a augmenté de 8%, pour atteindre 495 millions d'euros.



Van Breda Car Finance a enregistré d'excellentes performances commerciales malgré le fait que le secteur automobile soit lourdement touché.



5.5 La banque est prête à relever les défis de demain

La Banque J. Van Breda & C^o a affiché de solides résultats financiers en 2020.

- Le bénéfice net s'élève à 48,3 millions d'euros. Les fonds propres (part du groupe) atteignent 620 millions d'euros.
- Le niveau des ratios de solvabilité et de liquidité demeure excellent

Ces résultats ont été produits dans un contexte particulièrement difficile, marqué par l'apparition du coronavirus début 2020. Dans la plupart des pays, cette pandémie a occasionné le plus grand choc économique de la période d'après-guerre. Le ralentissement sans précédent de l'activité économique et les déficits budgétaires et mesures inédites prises par les gouvernements et les banques centrales vont générer beaucoup d'incertitudes en 2021 et au cours des années qui suivront. La fin du contexte de faiblesse des taux n'est pas encore en vue. De nouvelles épidémies pourraient rapidement compromettre un fragile redressement économique et générer de nouvelles tensions (géo)politiques.

La pression constante exercée sur les marges d'intérêts, les taxes bancaires élevées, les investissements nécessaires dans l'avenir et une hausse éventuelle des pertes de crédit liée à la crise du coronavirus exercent une pression sur la croissance du bénéfice. La Banque J. Van Breda & C^o reste très toutefois parée pour l'avenir.

- Le niveau élevé de satisfaction de notre clientèle garantit la fidélité de nos clients et fait de ceux-ci des ambassadeurs enthousiastes pour attirer de nouveaux clients.
- Notre compétitivité commerciale et notre positionnement doivent nous permettre d'améliorer la croissance des avoirs confiés. L'impact de cette croissance sur le résultat opérationnel dépendra, entre autres, de l'évolution des marchés financiers, du climat de taux et du contexte concurrentiel.
- Ces dernières années, Van Breda Car Finance a investi fortement dans la fidélité de la clientèle et s'est profilée davantage encore comme un parte-

naire solide, fiable et rapide pour les concessionnaires. Cela a entraîné une hausse des volumes malgré la crise sanitaire et l'on s'attend à pouvoir maintenir la hausse en 2021 également. Nos valeurs de base fast, friendly & flexible ont été nos meilleurs atouts en 2020 et le resteront en 2021.

- Nous continuons à investir dans notre avenir et renforçons tant notre compétitivité commerciale que notre efficacité. Les nouvelles initiatives dans le domaine de la numérisation, notamment l'app patrimoniale destinée aux entrepreneurs et aux professions libérales, vont continuer à jouer un rôle crucial.
- Nous restons attentifs aux coûts tout en visant un degré d'efficacité élevé.
- Malgré les résultats enregistrés par la Banque J. Van Breda & C^o au niveau des coûts de risque, même dans un contexte de turbulence économique, nous ne pouvons pas exclure une hausse des pertes de crédit suite à la crise du coronavirus. Quoiqu'il en soit, notre politique conservatrice devrait contribuer à limiter les pertes de crédit à l'avenir également.

Le fonds de commerce, la réputation, le positionnement, les investissements permanents et la structure financière saine de la banque constituent une base solide pour une croissance financière performante à long terme.

Le conseil d'administration remercie tous les collaborateurs pour leur engagement extraordinaire, leur collaboration collégiale et les excellents résultats obtenus au cours de cette année 2020 exceptionnelle, marquée par la crise du coronavirus.



6. Bonne gouvernance



Rendez-vous remplaçable le plus vite possible dans ce que vous faites aujourd'hui.

Jan Delaere

Président du comité de direction Delaware International



RETOUR
AU
SOMMAIRE





6.1 Comité de direction

La Banque J. Van Breda & C° vise la responsabilité et la transparence.

Le Comité de direction élabore la stratégie et la traduit ensuite en lignes directrices concrètes. Il est responsable de la gestion quotidienne et de la mise en place d'une structure organisationnelle dans laquelle les compétences et l'organisation hiérarchique sont clairement définies.

Ses membres évaluent les performances de la banque sur la base d'une gestion ponctuelle, fréquente et fiable des informations. Cela permet de donner une image claire des activités et des résultats des responsables opérationnels et d'entreprendre des actions rapides et efficaces si nécessaire.



Composition au 01/01/2021 :
de gauche à droite : Véronique Léonard, Dirk Wouters (président),
Marc Wijnants et Vic Pourbaix



6.2 Conseil d'administration

Le Conseil d'administration entérine la stratégie mise en œuvre par le Comité de direction et évalue périodiquement les principales orientations stratégiques.

Ses membres s'attachent à sauvegarder et à promouvoir l'application de normes élevées en matière d'éthique et d'intégrité. Ils comprennent les risques encourus par la banque et fixent des niveaux de tolérance et des limites de risque acceptables.



Composition au 01/01/2021 :
Rangée avant, de gauche à droite: Jacques Delen, Véronique Léonard, Vic Pourbaix, Caroline Ven, René Havaux, Luc Bertrand
Rangée arrière, de gauche à droite: Dirk Wouters, Jan Suykens (président), Marc Wijnants, Stefan Dierckx, Piet Dejonghe, Tom Franck, Frank Verhaegen



6.3 Comité de rémunération et de nomination

Le comité de rémunération et de nomination conseille le conseil d'administration au sujet de la nomination et de la rémunération des administrateurs et de la politique de rémunération.

Composition au 1/1/2021:

Stefan Dierckx, Jan Suykens et Frank Verhaegen

6.4 Comité des risques

Le Comité des risques assure un contrôle structuré et permanent des risques et des positions de risque de l'établissement.

Composition au 1/1/2021:

Tom Franck, Stefan Dierckx, Jan Suykens, Caroline Ven et Frank Verhaegen

Les membres du Comité des risques disposent chacun des connaissances, de l'expertise, de l'expérience et des compétences nécessaires pour comprendre et encadrer la stratégie et la tolérance au risque de l'établissement.

Le Comité des risques est un organe interne et autonome qui assure un contrôle des risques et des

positions de risque de la Banque J.Van Breda & C° (dont font partie les divisions Bank de Kremer et Van Breda Car Finance), à la lumière des informations fournies par les divers départements et activités, à une fréquence qu'il détermine. Ce contrôle porte sur tous les aspects liés au risque.

Il s'agit plutôt d'un forum de réflexion et d'évaluation de matières liées au risque (en particulier les risques difficilement quantifiables) au regard de l'appétit au risque tel qu'il a été approuvé par le Conseil d'administration. Le Comité des risques formule des recommandations en matière de fixation des priorités et/ou de procédures à appliquer dans des processus opérationnels ou des projets, lorsque cela s'avère nécessaire sur le plan de la maîtrise des risques.



6.5 Comité d'audit

Le Comité d'audit est investi d'une mission de surveillance portant sur le processus de reporting financier, le respect des règles administratives, juridiques et fiscales et l'élaboration de procédures de contrôle internes. À cet effet, il est directement en rapport, respectivement, avec l'audit externe et interne.

Composition au 1/1/2021:

Frank Verhaegen, Jan Suykens et Caroline Ven

Chaque membre du comité d'audit dispose de l'expertise nécessaire dans les domaines de la comptabilité et de l'audit.



Frank Verhaegen a obtenu un master en droit et en sciences économiques à la KU Leuven et a suivi le programme « High Performance Boards » de l'IMD (Suisse). Il a occupé plusieurs positions en tant qu'audit partner, a été président chez Deloitte Belgium et président de l'Institut des Réviseurs, reconnu par les institutions financières. Il assume actuellement différents mandats d'administrateur.



Jan Suykens est président du comité exécutif d'Ackermans & Van Haaren depuis 2016. Il est licencié en sciences économiques appliquées (UFSIA, 1982) et a obtenu un MBA à la Columbia University (1984). Il a travaillé durant quelques années à la Générale de banque, au sein du département Corporate & Investment Banking, avant de rejoindre Ackermans & Van Haaren en 1990.



Caroline Ven est licenciée en sciences économiques appliquées (UFSIA, 1993) et a obtenu un Master en e-business à l'Antwerp Management School (Anvers 2003). Elle a entamé sa carrière à la Kredietbank, au service d'étude économique. Elle a été directrice du département économique de la FEB et directrice de VKW Metena. Elle a été responsable de la coordination de la politique au sein des cabinets du Premier ministre Yves Leterme et du Premier ministre Herman Van Rompuy. Elle a été administrateur délégué d'Etion de 2011 à 2016. Elle est actuellement administrateur délégué de pharma.be et assume également d'autres mandats d'administrateur.



Chaque membre du Comité d'audit dispose de l'expertise nécessaire dans les domaines de la comptabilité et de l'audit.



6.6 Fonctions spécifiques

L'**audit interne** est une fonction indépendante et objective qui consiste à examiner et à évaluer le bon fonctionnement des départements opérationnels et du réseau commercial. Il évalue l'efficacité du contrôle interne et formule des conseils en vue d'améliorer le fonctionnement.



Responsable Audit interne :
Kristin.Vandeynden@banquevanbreda.be

Le spécialiste en **traitement des plaintes** (auparavant : le médiateur) est un intermédiaire neutre et indépendant qui s'efforce de régler les différends avec les clients auxquels une solution satisfaisante n'a pas été proposée dans un délai raisonnable au niveau d'un département ou d'une agence.



Lotte Martens
satisfactionclientele@banquevanbreda.be
Tel. 0800 93004

Le **Risk management** (gestion des risques) est une fonction indépendante ayant pour but d'intégrer la maîtrise de risques interne dans la culture et le quotidien de notre banque. Ses activités sont axées sur le conseil ainsi que le suivi et le reporting des activités opérationnelles. Ces missions de base ont trait à tous les risques auxquels la banque peut être confrontée. Les risques de crédit, opérationnels, d'intérêt et de liquidité font l'objet d'un suivi étroit. L'identification et la mesure de risques permettent aux différents services opérationnels de maîtriser correctement les risques auxquels ils peuvent être confrontés.



Responsable Risk Management :
Ann.DeWit@banquevanbreda.be

La maîtrise du risque de réputation de la banque relève de la **Compliance**. Celle-ci contrôle et promeut le respect des règles relatives à l'intégrité de l'activité bancaire. La politique d'intégrité vise en priorité les domaines suivants : prévention du blanchiment de capitaux, prévention des mécanismes particuliers en matière fiscale, opérations en instruments financiers, délits d'initiés, manipulation des cours, protection de la vie privée, devoir de discrétion, codes de déontologie, etc.



Responsable Compliance :
Frieda.Seghers@banquevanbreda.be

7. Structure de la banque



Mettez toutes les chances de votre côté pour réussir.

Caroline Van Iseghem
CEO de Wave Digitals



RETOUR
AU
SOMMAIRE





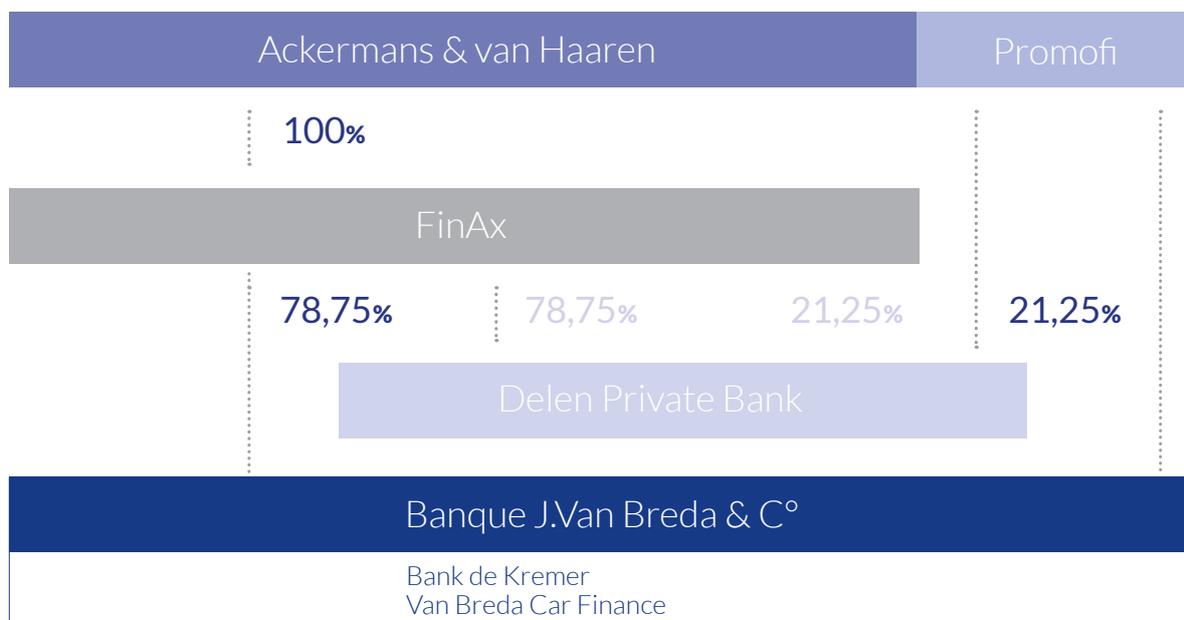
7.1 Un ancrage belge

La Banque J.Van Breda & C° est une banque spécialisée qui s'adresse exclusivement aux professions libérales et aux entrepreneurs, qu'elle accompagne tout au long de leur vie, tant sur le plan privé que professionnel. La banque a été fondée par Jos Van Breda en 1930, à Lierre, et a conservé sa spécificité depuis lors.

La Banque J.Van Breda & C° est dirigée par deux groupes d'actionnaires : la famille Delen et la société holding Ackermans & van Haaren. Les deux parties sont à l'origine des entreprises familiales et privilégient un actionariat durable, actif et stable. Par leur représentation au sein du Conseil d'administration et des Comités consultatifs, elles veillent à ce que la banque mène une politique durable visant le long terme.

Ackermans & van Haaren est actuellement l'actionnaire de référence et détient 78,5 % des actions par le biais de Finax. La famille Delen détient une participation de 21,25 % dans le capital, par l'intermédiaire de Promofi.

La Banque J.Van Breda & C° SA et Delen Private Bank SA sont des sociétés sœurs. Grâce à une collaboration étroite, la Banque J.Van Breda & C° offre également à sa clientèle les services professionnels de cette maison réputée.





7.2 Ackermans & van Haaren

Ackermans & van Haaren est un groupe diversifié, actif dans 4 secteurs clés :

Marine Engineering & Contracting

(DEME, l'une des plus grandes entreprises de dragage au monde - CFE, un groupe de construction qui a son siège central en Belgique)

Private Banking

(Delen Private Bank, l'un des plus grands gestionnaires indépendants de fonds privés en Belgique et le gestionnaire de fortune JM Finn au Royaume-Uni – Banque J.Van Breda & C°, banque de niche pour les entrepreneurs et les professions libérales en Belgique)

Real Estate & Senior Care

(Leasinvest, une immobilière cotée – Extensa, un important promoteur immobilier actif principalement en Belgique et au Luxembourg)

Energy & Resources

(SIPEF, un groupe agro-industriel spécialisé dans l'agriculture tropicale)

Le groupe se concentre sur un nombre limité de participations stratégiques présentant un potentiel de croissance important. AvH est repris dans l'indice BEL20 et le DJ Stoxx 600 européen.

Info: www.avh.be





7.3 Le Groupe Delen

Le Groupe Delen est spécialisé dans la gestion discrétionnaire de patrimoine et la planification successorale (estate planning). Son histoire commence en 1936, lorsqu'André Delen ouvre les portes de sa première agence à Anvers. Capitalisant sur une stratégie de croissance équilibrée et réfléchie, Delen devient au fil des ans un acteur de niche respecté du private banking, avec des activités en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, aux Pays-Bas (Oyens & Van Eeghen) et au Royaume-Uni (JM Finn).

Le groupe a derrière lui deux actionnaires stables : la famille Delen et – depuis 1992 – le groupe Ackermans & van Haaren. En 1998, la Banque J.Van Breda & C° intègre la holding – et entame ainsi une collaboration qui, comme on le sait, se révélera fructueuse.

Le Groupe Delen propose des services personnalisés axés sur la protection et la croissance équilibrée du patrimoine de ses clients. Des activités qu'il mène conformément aux principes d'une gestion patrimoniale responsable : une vision à long terme et des solutions claires, combinées à un respect pour l'environnement, une responsabilité sociétale assumée et une bonne gouvernance (RSE). Delen Family Services – de nouveaux services qui permettent aux clients de dresser l'inventaire de leur patrimoine, de l'analyser et d'en gérer la planification – s'inscrit dans cette philosophie.

En Belgique, la banque compte un total de 13 agences et est présente à Anvers, Anvers-Nord, Bruxelles, Gand, Liège, Louvain, Hasselt, Knokke, Roulers, Namur, Waregem et Waterloo, ainsi qu'en Campine. Fin 2020, le Groupe Delen assurait la gestion d'un patrimoine consolidé de 45,1 milliards d'euros.

Info: www.delen.be

DELEN PRIVATE BANK

	2016	2017	2018	2019	2020
Personnel	657	676	709	718	756
Résultats					
Bénéfice net après impôts	87.877	105.836	112.390	118.609	131.387
Accroissement du bénéfice	-5%	20%	6%	6%	11%
Chiffres du bilan					
Total des avoirs confiés par les clients	37.769.779	40.544.926	37.712.549	43.564.970	45.116.280
Fonds propres (groupe)	621.204	678.792	742.927	809.625	940.277
Ratios					
Ratio d'efficacité	57,8%	53,7%	55,3%	55,3%	53,6%
Rendement sur fonds propres moyens (ROE)	14,6%	16,3%	15,8%	15,3%	15,0%

Chiffres au 31.12, informations financières en milliers d'euros.

8. Responsabilité sociétale de l'entreprise



Soyez honnête avec vos patients
comme avec vous-même.

Philippe Colonval
Chirurgien



RETOUR
AU
SOMMAIRE





Terme fourre-tout, la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) s'apparente à une maison composée de nombreuses pièces. Elle présente dès lors de multiples facettes et angles de vue

- Comment l'activité principale d'une entreprise contribue-t-elle à améliorer la société ?
- Un grand nombre de personnes pensent d'abord au climat. Que fait la banque pour limiter son empreinte écologique ?
- Traditionnellement, les entreprises présentent également leurs activités de sponsoring et de mécénat comme des contributions à un monde meilleur.
- La durabilité est également liée à l'éthique. Quelles valeurs la banque incarne-t-elle ?
- Nous recevons des questions relatives à la diversité. Comment gérons-nous l'égalité des chances entre hommes et femmes, ainsi que la cohabitation entre plusieurs générations et cultures ?
- En cette période de pandémie, l'octroi responsable de crédits est devenu un sujet d'actualité. Comment aidons-nous les entrepreneurs et les professions libérales à surmonter la crise ?
- Quelle est notre stratégie en matière de placements responsables ? Comment tenons-nous compte de l'écologie, de la société et de la bonne gouvernance ?
- Enfin, quelle stabilité la Banque Van Breda offre-t-elle en période de crise ? La banque est-elle saine d'un point de vue financier et capable d'essuyer une tempête ?

Dans ce chapitre, nous vous proposons donc un tour d'horizon qui détaille notre vision et les efforts mis en œuvre pour la réaliser.

Vous pouvez également cliquer directement sur le sujet qui vous intéresse le plus.

8.1 NOTRE APPROCHE

8.2 LA DURABILITÉ APPLIQUÉE À 18 DOMAINES

Bonne gouvernance (governance)

Valeur sûre
Intégrité et éthique
Protection de la vie privée et des données à caractère personnel
Un vrai contribuable
Une clientèle extrêmement satisfaite
Placements responsables
Crédits responsables
Des paiements sûrs
Respect de la législation et de la réglementation
Simplicité et transparence
Esprit novateur

Environnement

Notre empreinte écologique

Société

Constitution et protection de patrimoine
Contribution réelle au bien-être et à la prospérité
Employeur attrayant
Satisfaction élevée du personnel
Ouverture à la diversité
Mécénat, engagement social et bon voisinage

8.3 KPI



8.1 Notre approche

La Banque J. Van Breda & Co vise à intégrer systématiquement et explicitement son engagement économique, social et écologique dans sa politique d'entreprise.

Une approche inclusive

Entreprise familiale à l'origine, notre banque accorde une importance fondamentale à la RSE. Cette dernière n'est pas une thématique isolée, mais fait partie intégrante de notre stratégie globale. Nous la considérons comme un parcours, un cheminement vers une société plus durable.

Les possibilités d'amélioration sont encore très nombreuses, ce qui nous a amenés à lancer en 2019 une analyse critique de nos activités. Nous avons ainsi fait l'inventaire de nos forces et faiblesses relatives aux facteurs *environmental* (environnement), *social* (société) et *governance* (bonne gouvernance). Cette démarche a renforcé notre ambition et s'est traduite par un plan concret qui doit assurer une attention proactive et systématique – et plus seulement intuitive – pour la RSE.

Un cadre mondial

Les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies constituent la base de notre réflexion. Au total, 192 pays, dont la Belgique, cherchent à les atteindre d'ici 2030, avec la collaboration des entreprises, des pouvoirs publics, des ONG et des citoyens. La Banque J. Van Breda & Co s'engage à contribuer activement à leur réalisation.

Plus d'infos sur les Objectifs de développement durable sur <https://sdgs.un.org/goals>



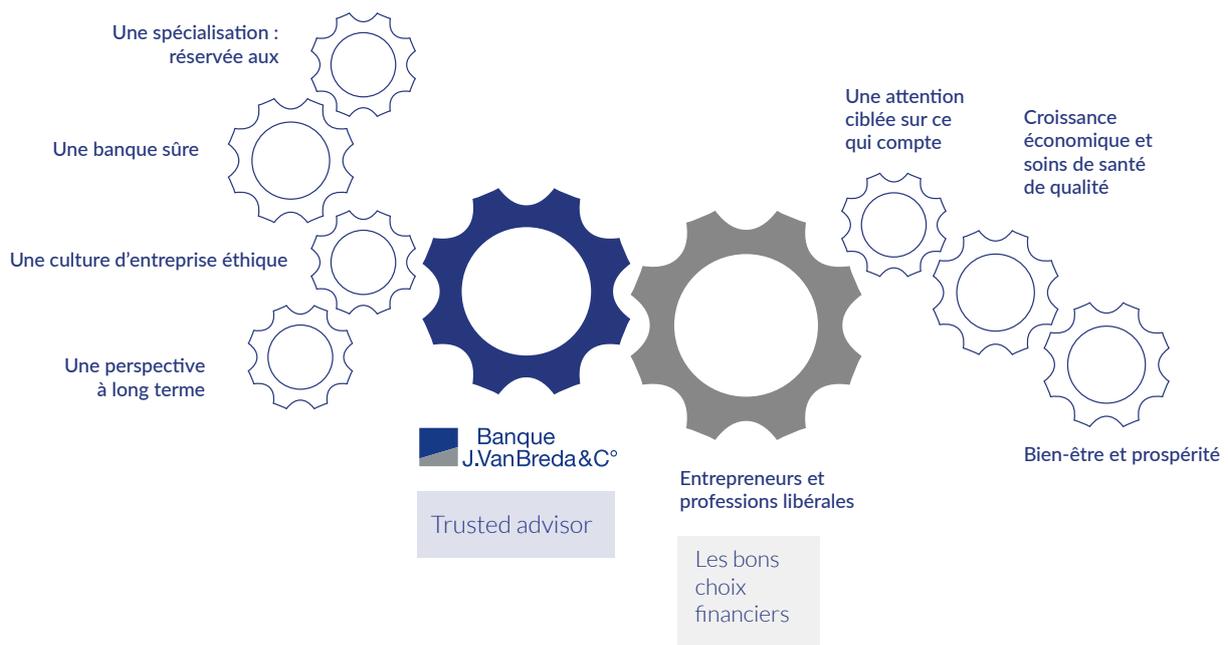


La force des ODD réside dans l'approche globale sur laquelle ils reposent. Compte tenu de son caractère local, notre banque n'a toutefois pas la même influence sur chacun de ces éléments. Eu égard à notre groupe cible, nous nous concentrons sur trois objectifs : « bonne santé et bien-être » (ODD 3), « travail décent et croissance économique » (ODD 8) et « paix, justice et institutions publiques efficaces » (ODD 16).



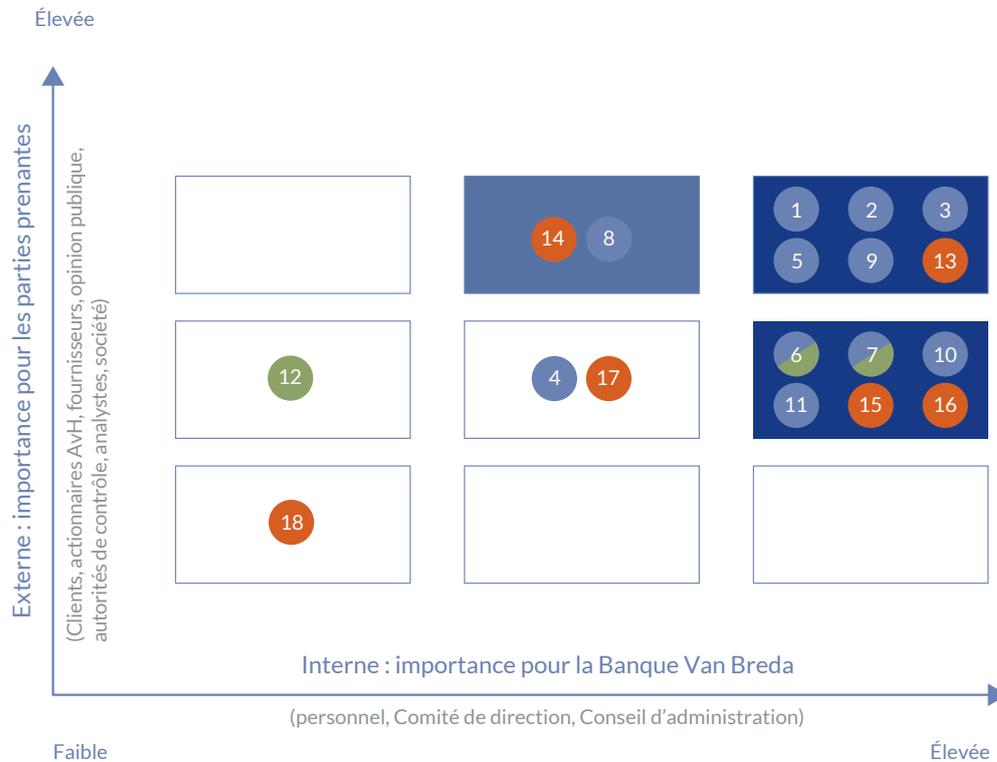
Puisque nous les aidons à faire les bons choix financiers, les entrepreneurs et les professions libérales peuvent se concentrer sur leurs véritables ambitions en toute sérénité. C'est important pour la société, car les entrepreneurs sont le moteur de notre économie. Ils créent de l'emploi et de la croissance économique. Les médecins contribuent aux soins de santé de qualité dont la réputation va bien au-delà des frontières de notre pays. Les avocats et notaires assurent la sécurité juridique ; les comptables et les réviseurs la transparence financière. Ensemble, ils contribuent de manière fondamentale à notre prospérité et notre bien-être.

Schématiquement, nous voyons cela comme suit pour la Banque J.Van Breda & C° :





LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Governance

- 1 Valeur sûre pour les clients (capitaux propres élevés, position de liquidité confortable, bilan sûr, gestion prudente des risques, rentabilité à long terme).
- 2 Intégrité et éthique, valeurs propres ancrées dans la culture d'entreprise.
- 3 Protection de la vie privée et des données à caractère personnel.
- 4 Bon contribuable, ancrage belge.
- 5 Un niveau élevé de satisfaction de la clientèle grâce à une approche orientée clients, à la connaissance de leur univers, à des conseils spécialisés, personnels et proactifs, à une disponibilité élevée, aux enseignements tirés des plaintes.
- 6 Placements responsables dans un souci de prise en compte des critères ESG et de respect des droits humains.
- 7 Crédits responsables dans un souci de prévention des faillites et de prise en compte des critères ESG.
- 8 Paiements sûrs.
- 9 Respect de la législation et de la réglementation selon la lettre et selon l'esprit, prévention de la subornation, du blanchiment, de la fraude et de la corruption.
- 10 Simplicité et transparence dans l'organisation, les produits, la tarification et la communication.
- 11 Esprit novateur avec un juste équilibre entre approche personnelle et soutien numérique.

Environment

- 12 Limiter notre propre empreinte écologique.

Social

- 13 Constitution et protection du patrimoine des clients à travers les générations, avec équilibre entre risque et rendement et maintien du niveau de vie tant pendant qu'après la carrière active, dans les bons jours comme dans les mauvais jours.
- 14 Contribution réelle à la prospérité et au bien-être via l'investissement de tous les dépôts attirés dans l'économie locale.
- 15 Employeur attractif pour les nouveaux talents et l'apprentissage tout au long de la vie.
- 16 Un niveau élevé de satisfaction du personnel (great place to work, politique de rémunération équitable, égalité des chances, souci de l'égalité hommes-femmes, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, flexibilité, accessibilité, etc.).
- 17 Ouverture à la diversité, tant chez les clients qu'au sein du personnel.
- 18 Mécénat, engagement social et bon voisinage.



La matrice de matérialité indique les principaux leviers

Les ODD regroupent un large éventail de domaines dans lesquels il est possible d'agir. Pour une banque, cependant, les leviers n'ont pas tous le même impact. C'est pourquoi nous faisons des choix réfléchis et définissons un cadre stratégique fondé sur une matrice de matérialité.

Tous les éléments repris dans la matrice de matérialité sont importants mais nous nous concentrons sur les domaines dans lesquels la Banque J.Van Breda & C^o peut réellement faire la différence. Ils figurent en haut, à droite. Nous les considérons comme prioritaires ou « pertinents » pour notre banque. Nous concentrons ainsi notre action sur les aspects sur lesquels nous avons le plus d'impact.

Nous réalisons régulièrement des enquêtes et des sondages afin d'évaluer la pertinence de nos priorités. Ils sont approuvés par le comité de direction et le conseil d'administration. Depuis des années, nous accordons la priorité aux domaines les plus importants, tant sur le plan interne qu'externe, et nous les gérons en bon père de famille.

Nous travaillons en étroite concertation avec notre banque sœur et notre principal actionnaire. Cliquez ci-dessous pour en savoir plus sur la politique de durabilité de Delen Private Bank et Ackermans & van Haaren.

<https://www.avh.be/sites/avh/files/2020-04/avh-sustainability-report-2019.pdf>

<https://www.delen.be/fr/la-banque/politique-durabilite>

Plan d'action et KPI

Dans un monde en mutation rapide, il est néanmoins nécessaire de faire régulièrement le point sur la situation. Les domaines sur lesquels nous concentrons nos efforts évoluent, de nouveaux points d'attention et priorités apparaissent. Lorsque nous repérons des lacunes ou des possibilités d'amélioration (analyse des écarts), nous mettons sur pied un plan d'action et définissons des objectifs. Nous mesurons notre évolution sur la base d'indicateurs clés de performance (KPI). Au sein de notre organisation, une personne assume la responsabilité finale pour chacun des 18 domaines de la matrice de matérialité. L'intégration de la RSE reste ainsi parfaitement assurée.

Nous considérons les mesures que nous mettons en place afin de promouvoir le développement durable comme un processus continu. Nous dressons donc ci-après un état des lieux par domaine. Lorsque c'est possible, nous faisons référence aux ODD. Vous trouverez un récapitulatif de tous nos KPI à la fin du présent chapitre.

Vous souhaitez discuter avec nous ? N'hésitez pas à prendre contact avec notre conseiller RSE en envoyant un e-mail à Luk.Lammens@banquevanbreda.be.



Nous nous concentrons sur les domaines dans lesquels nous pouvons réellement faire la différence.



8.2 La durabilité appliquée à 18 domaines

Bonne gouvernance (governance)

1. UNE VALEUR SÛRE POUR LES CLIENTS



« Une banque ne peut à aucun moment mettre les dépôts de ses clients en péril. »

Véronique Léonard
chief financial officer (CFO),
membre du comité de direction

Une banque se distingue de n'importe quelle autre entreprise par le fait qu'elle fait appel à l'épargne de la communauté au sein de laquelle elle est active. Avant toute chose, la responsabilité sociétale de l'entreprise implique donc qu'elle le fasse de manière sûre, sans prendre de risques excessifs. Elle ne peut à aucun moment mettre les dépôts de ses clients en péril.

8,2%

Ratio de levier

Ce chiffre indique le montant des fonds propres que la Banque J.Van Breda & C° détient en réserve par rapport au total de son bilan, afin de faire face aux éventuels revers. Plus il est élevé, plus cette réserve est solide.

0,02%

Réductions de valeur sur crédits

(hors expected credit losses / 0,10 % expected credit losses incl.)

Ce chiffre donne une indication de la mesure dans laquelle les coûts du risque peuvent augmenter avant qu'une banque ne subisse une perte. Plus il est faible, plus le profil de risque est réduit et plus le bénéfice peut absorber les coûts du risque.

91%

Rapport crédits-dépôts

(loan to deposit ratio)

La Banque J.Van Breda & C° ne dépend pas des marchés financiers pour le financement de son portefeuille de crédits, qui se fait intégralement au moyen des dépôts et des fonds propres.

14,7%

Ratio de capital de base

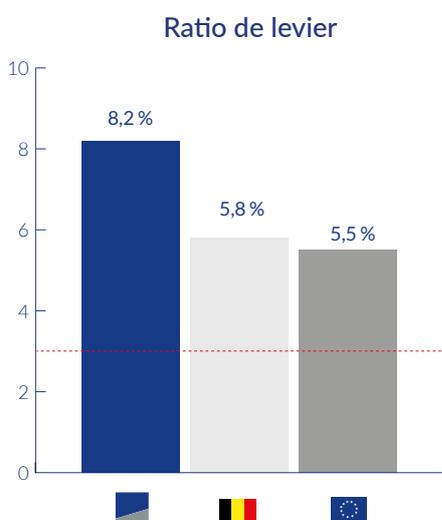
(common equity tier 1)

La somme des fonds propres et des bénéfices réservés par rapport au portefeuille de crédits pondéré offre une vue claire sur les réserves dont la banque dispose en cas de pertes de crédit. Plus ce chiffre est élevé, plus la capacité d'absorber les chocs est élevée.



Des fonds propres élevés

Même en période de crise et sur des marchés financiers agités, la Banque J. Van Breda & Co est restée une valeur sûre. Grâce à notre politique prudente, nos fonds propres n'ont à aucun moment été affectés. La banque n'a jamais bénéficié d'aucune aide de l'État. Sa solvabilité exprimée en fonds propres sur actifs (ratio de levier) s'élève à 8,2%, soit bien plus que les 3% préconisés par les autorités de contrôle. Ce ratio est l'un des plus élevés du secteur bancaire belge.



Des activités orientées clients

Le résultat de la banque est majoritairement orienté clients. Nous travaillons avec des fonds d'entrepreneurs et de professions libérales pour des entrepreneurs et des professions libérales. Nos activités se limitent au marché belge.

Nous ne recourons que sporadiquement aux dépôts interbancaires. La banque n'a pas de salle des marchés propre. Elle applique une politique d'investissement conservatrice pour son portefeuille et ne recourt à des instruments financiers que pour couvrir son risque de taux d'intérêt, jamais pour spéculer.

Une répartition entre plusieurs dizaines de milliers d'entrepreneurs et de professions libérales

Par leur diversité et leur indépendance, les entrepreneurs et les professions libérales assurent une large répartition des risques. Nous travaillons avec des limites de concentration internes par secteur beaucoup plus faibles que les normes réglementaires. Le risque que l'échec d'un gros crédit creuse une brèche dans les réserves de la banque est de ce fait exclu.

Suivi et contrôle permanents

Les risques d'entreprise sont inhérents aux activités normales d'une banque. Comparées à leurs concurrents, la Banque J. Van Breda & Co et ses divisions restent cependant des établissements transparents et peu complexes. Depuis des années, elles démontrent en outre une grande prudence dans l'acceptation des risques, appliquant un suivi et un contrôle permanents. Au fil de son histoire, la Banque J. Van Breda & Co a largement prouvé sa capacité à maîtriser les risques.



Une vision à long terme rentable qui a fait ses preuves

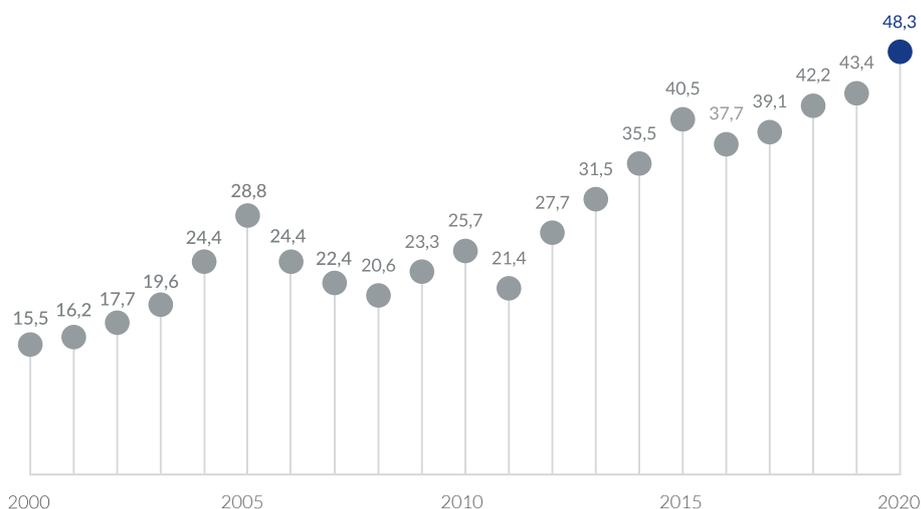
Jamais au cours des 20 dernières années la Banque J. Van Breda & Co n'a été déficitaire. Cela prouve que nous pouvons allier durabilité et rentabilité au fil des cycles économiques. Nous sommes une entreprise en croissance avec une trajectoire à long terme continue, sans extrêmes. Notre rentabilité n'a jamais été artificiellement élevée et n'a jamais enregistré un recul extrême.

Réalizations et points d'attention 2020-2021

La crise du coronavirus a été un test en conditions réelles du rôle de valeur sûre de notre banque. Celle-ci a su conserver intact son capital confiance, même lors du krach boursier du mois de mars. Nos clients n'ont à aucun moment cédé à la panique en vendant leurs placements. Au contraire, l'apport net (la différence entre le volume des achats et des ventes) est resté positif pour chaque mois de 2020.

Nous avons offert à nos clients la possibilité de reporter le paiement des crédits aux entreprises et des crédits logement, tant pendant la première que la deuxième vague. Le nombre de demandes est cependant resté limité et avoisinait 10 % des crédits en cours. Notre volonté de mettre l'accent sur la qualité des crédits octroyés s'est avérée payante : les pertes de crédit réelles ont été limitées à 0,02 %. Vu le contexte économique incertain, aucun dividende n'a été versé en 2020, de sorte que les fonds propres de la banque ont continué à augmenter.

Une entreprise en croissance avec une trajectoire à long terme



Bénéfice net après impôts (Banque J. Van Breda & Co sur base consolidée, en millions d'euros)



2. L'INTÉGRITÉ ET L'ÉTHIQUE, DES VALEURS ANCRÉES DANS NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE



« La déontologie et les valeurs éthiques de notre personnel jouent un rôle déterminant. »

Katrien Op de Beeck,
HR business partner

Les valeurs font la différence. Nous avons la conviction que la déontologie et les valeurs éthiques de notre personnel sont déterminantes quant à la manière dont la banque entre en contact avec ses clients et fournisseurs. L'attitude de nos collaborateurs est dès lors déterminante en matière de recrutement, de coaching et de gestion de notre banque.

Valeurs essentielles

Une enquête sur la culture et les valeurs a mis en avant trois valeurs essentielles chez nos collaborateurs :

1. **Honnêteté** Nous travaillons exclusivement avec des personnes intègres, tant sur le plan privé que professionnel.
2. **Sens des responsabilités** Lorsque nos collaborateurs donnent un conseil, ils tiennent compte de son impact à long terme. Ils prennent des accords concrets et respectent leurs engagements. Et ce, en toutes circonstances.
3. **Enthousiasme** Chaque client sent la différence dès le premier contact : tous nos collaborateurs partagent une même mentalité positive.

Cette culture d'entreprise est à la base de la réussite de la Banque J.Van Breda & C°, qui y est dès lors très attachée. Nous souhaitons en effet que le plus grand nombre possible de personnes, tant en interne qu'en externe, se rendent compte que notre banque respecte des normes éthiques élevées et l'apprécient pour cela.

Réponses à l'enquête bisannuelle « **Great Place to Work** » adressée à tous les membres du personnel

93%

« Le comité de direction / mon dirigeant mène sa politique de manière honnête et éthique. »

88%

« Le comité de direction / mon dirigeant tient ses promesses. »



L'honnêteté, le sens des responsabilités et l'enthousiasme sont nos trois valeurs essentielles.



3. PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE ET DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL



« Nous protégeons vos données contre les accès non autorisés, les pertes et les vols. »

Michel Joossens,
information security officer

« Nous ne vendons en aucun cas de données à caractère personnel à des parties externes. »



Bart De Vré,
data protection officer

Le respect de la vie privée est soumis à une pression croissante dans notre société, et la cybercriminalité représente une menace grandissante dans le monde. L'importance que nos clients attachent à la protection de leurs données à caractère personnel et au respect de leur vie privée augmente donc elle aussi. Dans ce contexte, nous traitons et protégeons les données dans le respect de la législation et de la réglementation en vigueur, en toute honnêteté et transparence. Pour en savoir plus, consultez notre Déclaration sur la protection de la vie privée.

<https://www.banquevanbreda.be/protection-de-la-vie-privée>

Il tombe sous le sens que nous ne pouvons fournir davantage de détails sur les mesures de sécurité exactes mises en œuvre. Les risques et les KPI font l'objet de rapports internes et sont débattus au sein des comités de direction, d'audit et des risques.

Nous utilisons un cadre professionnel pour éviter la fuite de données de clients, prospects, candidats ou travailleurs.



4. UN VRAI CONTRIBUABLE, UN ANCRAGE BELGE



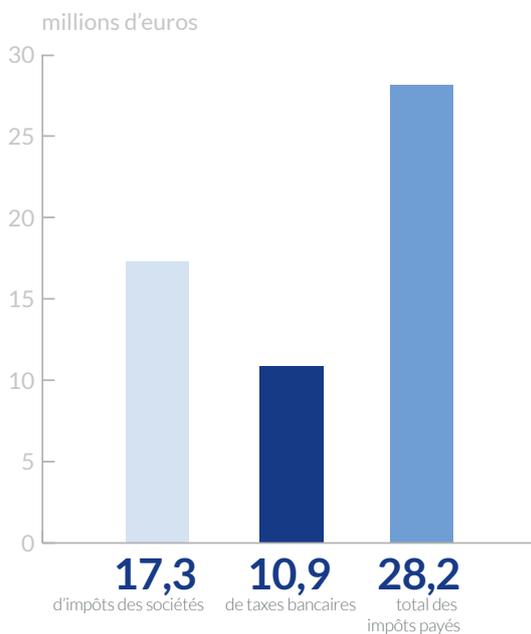
« En 2020, nous avons payé au total 28,2 millions d'euros d'impôts pour un bénéfice net de 48,3 millions d'euros. »

Katrien Haegeman,
responsable reporting
interne et externe

41%

Ces 10 dernières années, la banque a payé en moyenne 41 % d'impôt des sociétés et de taxes bancaires par rapport à son bénéfice moyen avant impôt.

La Banque J.Van Breda & C° respecte à la lettre la législation fiscale en vigueur. Elle exerce uniquement ses activités en Belgique, ne procède à aucune optimisation fiscale à l'étranger et évite tout contact avec des paradis fiscaux. En 2020, nous avons payé 10,9 millions d'euros de taxes bancaires et 17,3 millions d'euros d'impôts pour un bénéfice net de 48,3 millions d'euros.





5. UNE CLIENTÈLE EXTRÊMEMENT SATISFAITE



« Nous voyons les plaintes comme autant d'opportunités. »

Lotte Martens,
conseillère
satisfaction clientèle

« La satisfaction ne suffit pas : notre objectif est que nos clients nous recommandent activement. »



Steve Wagemans,
spécialiste
enquêtes clients

Les scores de satisfaction demeurent relativement vagues. Ce qui importe, c'est que nos clients parlent de la banque et des services qu'elle propose à d'autres personnes. Sur une échelle à dix points, 65 % d'entre eux donnent un score de 9 ou 10 (« promoteurs ») en réponse à la question « Dans quelle mesure recommanderiez-vous la Banque Van Breda à d'autres entrepreneurs ou titulaires de profession libérale ? ». Ce score est de 7 ou 8 pour 30 % des répondants (« passifs ») et de 6 ou moins (« détracteurs ») pour 5 % d'entre eux. En appliquant une formule de calcul stricte, nous obtenons un Net Promoter Score (NPS) très honorable de 60 (promoteurs moins détracteurs). Ce score est, à notre connaissance, le meilleur réalisé dans le secteur bancaire belge en 2020.

+60

Net Promoter Score pour les personnes déjà clientes depuis plus de 2 ans

+61

Net Promoter Score pour les nouveaux clients après 6 mois

65% de « promoteurs »

pourcentage de répondants qui, dans les deux enquêtes, ont attribué un score de 9 ou 10 à la question « Recommanderiez-vous la Banque Van Breda ? »

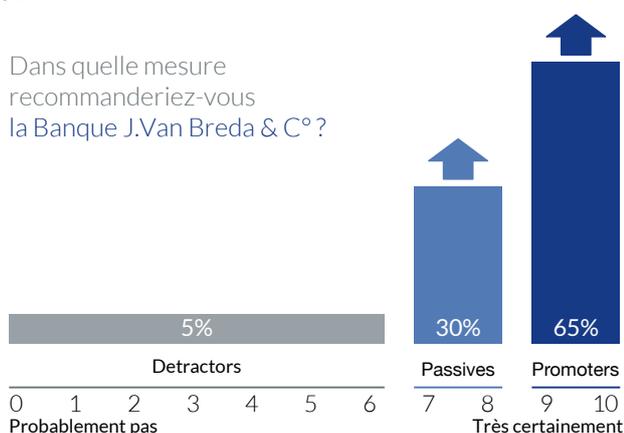
5% de « détracteurs »

pourcentage de répondants à l'enquête réalisée auprès des clients depuis 2 ans qui attribuent un score compris entre 0 et 6

298 plaintes et incidents

enregistrés et suivis à la Banque J.Van Breda & C° en 2020, 2 plaintes auprès d'Ombudsfijn

Dans quelle mesure recommanderiez-vous la Banque J.Van Breda & C° ?





Nous nous engageons à réagir rapidement à chaque plainte. Dans un premier temps, l'accout manager prend immédiatement les mesures qui s'imposent. Notre conseillère satisfaction clientèle donne ensuite une seconde opinion si le client n'est pas satisfait de la solution proposée. Elle intervient en médiatrice et peut statuer en toute indépendance. Elle rend directement compte des problèmes structurels et des suggestions au comité de direction, ce qui assure un processus d'amélioration continue.

Réalisations et points d'attention 2020-2021

Les entrepreneurs et les professions libérales ont été durement touchés par la crise du coronavirus. Nos account managers ont joué un rôle précieux en se tenant à leurs côtés, en leur prêtant une oreille attentive et en relayant leurs besoins. Cette empathie et cette confiance mutuelle ont été très appréciées. Bien que l'année écoulée ait été marquée par la crise, la satisfaction de nos clients a augmenté : le NPS est passé de +55 en 2019 à +60 en décembre 2020.



Nous optons pour un processus
d'amélioration continue.



6. DES PLACEMENTS RESPONSABLES DANS UN SOUCI DE PRISE EN COMPTE DES CRITÈRES ESG ET DE RESPECT DES DROITS HUMAINS



« Nous nous attachons à faire des placements durables dans tous nos portefeuilles et pas uniquement dans les fonds de niche. »

Steven Snoeckx,
responsable placements

« La gestion patrimoniale va de pair avec plusieurs stratégies de durabilité. »



Marlies Vandervoort,
experte opérationnelle placements

La Banque J. Van Breda & C° n'a pas de fonds de placement propres. Notre société sœur Delen Private Bank est spécialisée dans la gestion de patrimoine et assure aussi la gestion en bon père de famille de nos fonds maison.

Durabilité rime aussi avec rentabilité

La mission de Delen Private Bank est de nature fondamentalement durable : protéger et faire fructifier le patrimoine de ses clients tout en prenant des mesures pour un monde meilleur. Nous considérons cette politique d'investissement comme un levier qui permet d'exercer une influence positive sur l'homme, l'environnement et la société.

D'un point de vue purement financier, il est par ailleurs judicieux d'opter pour des entreprises responsables et tournées vers l'avenir au sein du portefeuille. Afin d'éviter que la valeur boursière ne s'évapore à la suite de changements, problèmes ou infractions d'ordre social, les actionnaires font le choix délibéré de participer et de collaborer activement à une politique durable.

71% Portée de l'engagement

Ce pourcentage indique le rapport entre le nombre d'entreprises avec lesquelles une procédure d'engagement se déroule via Hermes EOS et le nombre total d'entreprises du portefeuille de Delen Private Bank.

19,7 Score de risque ESG

Le bureau d'études Sustainalytics analyse et note les entreprises dans lesquelles des placements sont effectués en fonction des risques ESG. Ce score va de 100 à 0. Plus il est faible, moins il y a de risques ESG pour l'entreprise. Ce chiffre indique la moyenne pondérée du score de risque ESG des portefeuilles de Delen Private Bank.

147 Intensité carbone (tonnes de CO2 par euro de chiffre d'affaires)

Cet indicateur est obtenu en divisant les émissions de carbone d'une entreprise par son chiffre d'affaires. En prenant la moyenne pondérée de toutes les entreprises du portefeuille, on obtient l'intensité carbone au niveau du portefeuille. Elle est de 147 pour Delen Private Bank. À titre de comparaison, elle est de 168 pour l'indice de référence mondial (MSCI ACWI).



Des principes fondamentaux durables pour tous les avoirs confiés

Delen Private Bank souscrit aux Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies (UN PRI en anglais). Elle applique une philosophie d'investissement prudente axée sur le long terme, qui met l'accent sur la simplicité et le bon sens, la protection et une croissance équilibrée.



Depuis 2017, cette politique d'investissements responsables s'applique à tous les capitaux qui nous sont confiés dans le cadre de la gestion de patrimoine et du placement dans nos fonds maison. Elle concerne donc tous nos clients. Nous n'effectuons pas de séparation entre placements durables et non durables. Nous avons pour ambition d'investir de manière durable tous les avoirs qui nous sont confiés, sans en allouer une partie à un fonds labellisé éthique.

Pour garantir des placements durables, Delen Private Bank s'appuie dès lors sur la combinaison de trois stratégies : exclusion, engagement et intégration.

Exclusion

L'exclusion est un premier critère – un premier « filtre » en quelque sorte. Les entreprises ou les pays qui violent sciemment les valeurs durables en lien avec l'environnement, la société et la bonne gouvernance ne figurent en aucun cas dans les portefeuilles. Il s'agit d'une exigence minimale.

Nous refusons d'investir dans des entreprises qui produisent des armes ou du tabac, qui présentent des risques ESG importants, qui enfreignent le Pacte mondial des Nations Unies ou dont les activités sont liées à des combustibles fossiles controversés. Nous excluons également les pays dont les gouvernements font l'objet de sanctions de la part des Nations Unies.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>



Exclusion

Filtrer ce qui n'a pas sa place dans le portefeuille.



Engagement

Mener un dialogue actif et constructif avec les sociétés dans lesquelles nous investissons.



Intégration

Inclure des paramètres non financiers dans le processus d'investissement.



Engagement

L'exclusion en soi est cependant trop limitée. Nous croyons résolument en l'engagement actif, qui fait du monde des affaires une force au service du bien (« business as a force for good »). Au lieu d'exclure un certain nombre de secteurs sans autre forme de procès – ce qui se traduirait par des portefeuilles extrêmement concentrés –, nous préférons exercer une influence positive sur les entreprises, en misant sur le long terme. Les entreprises dont les actionnaires sont bien informés et impliqués sont plus susceptibles de réaliser de meilleures performances économiques.

Grâce à notre collaboration avec Federated Hermes EOS, une organisation indépendante spécialisée dans l'engagement, nous pouvons entrer en dialogue de façon structurée avec les entreprises dans lesquelles nous investissons. EOS, qui unit les forces de plusieurs banques privées et investisseurs institutionnels, représente actuellement environ 1 000 milliards de placements. Ensemble, nous pouvons donc peser davantage dans la balance.

Federated Hermes EOS dispose d'une équipe indépendante d'experts qui exercent une influence positive sur la politique des entreprises. Pour nous, ils nouent un dialogue avec les entreprises dans lesquelles des investissements sont réalisés. Positif et constructif au départ, le ton peut devenir critique lorsque des améliorations se font attendre trop longtemps. L'influence s'exerce également par le biais des droits de vote aux assemblées générales pour améliorer la politique de durabilité ou pour bloquer certains choix.

Une communication ouverte sur l'environnement, la société et la bonne gouvernance crée une dynamique où toutes les parties prenantes sont gagnantes : les entreprises (croissance durable), les investisseurs (rentabilité) et l'environnement au sens large (l'humain, l'environnement et la société).



Intégration

Outre les paramètres financiers, des critères non financiers sont expressément pris en compte. Voilà pourquoi nous décrivons l'intégration des facteurs axés sur l'écologie, la société et la gouvernance (ESG) comme étant la « troisième stratégie ».

Les données spécialisées permettent de tenir compte des risques ESG à la fois dans la sélection des investissements et dans la surveillance du portefeuille. Nous vérifions par exemple si les risques environnementaux sont correctement maîtrisés et si les fournisseurs font l'objet de contrôles sociaux suffisants. Nous étudions aussi l'implication des entreprises dans des secteurs controversés (comme la production d'armes) et la part intrinsèquement durable des activités commerciales (comme la proportion de sources renouvelables dans les entreprises énergétiques).

Cliquez ici pour en savoir plus sur la politique d'investissement durable de Delen Private Bank.

<https://www.delen.be/fr/notre-approche/gestion-de-patrimoine-responsable>





Réalisations et points d'attention 2020-2021

- Les critères d'exclusion ont été définis de façon plus précise et sont plus sévères. Toutes les entreprises auxquelles Sustainalytics attribue un score de risque ESG égal ou supérieur à 40 sont exclues. En matière d'énergie, les activités liées à l'extraction de sables bitumineux, à l'exploration pétrolière et gazière dans l'Arctique ainsi qu'au gaz de schiste sont également jugées controversées. Cliquez sur le lien ci-dessous pour consulter la politique d'exclusion actualisée : <https://www.delen.be/fr/notre-approche/gestion-de-patrimoine-responsable/exclusion>
- Federated Hermes EOS fait partie de Climate 100+, qui encourage les entreprises à accélérer la réduction des émissions de CO2 pour un avenir décarboné. Vu le manque d'anticipation par rapport à l'Accord de Paris sur le climat, les participations dans plusieurs compagnies pétrolières ont été supprimées en 2020. Nous discutons avec des sociétés informatiques à propos du respect de la vie privée et de l'éthique, avec des entreprises pharmaceutiques au sujet de la bonne gouvernance, avec des producteurs de biens de consommation concernant les emballages en plastique, etc.
- Cette collaboration avec la société spécialisée Sustainalytics nous fournit des données de qualité et mesurables en matière de durabilité, qui nous aident à progresser chaque année.
- Delen Private Bank est notre partenaire privilégié, mais nous faisons également appel à des gestionnaires de patrimoine et spécialistes de l'assurance tels que Baloise Insurance, AG Insurance, Vivium (marque de P&V), Athora Belgium et Fidelity International. Leur politique de durabilité est également le sujet d'échanges sans détour. <https://ag.be/a-propos-d-ag/fr/ag-dans-la-societe/engagement-societal>

Nous misons sur l'engagement:
business as a force for good.



7. DES CRÉDITS RESPONSABLES DANS LE CADRE DE LA PRÉVENTION DES FAILLITES ET DE LA PRISE EN COMPTE DES CRITÈRES ESG



« Chaque faillite est une faillite de trop. Il s'agit d'une saignée financière pour la banque et d'une tragédie personnelle pour l'emprunteur. »

Véronique Luneaut,
gestionnaire crédit senior

Notre politique saine d'octroi de crédits tend à aider le client à développer son entreprise ou son activité ou à investir dans l'immobilier. Nous nous gardons de tout octroi de crédits excessif et sommes plutôt conservateurs en la matière. La capacité de remboursement du client, sa compétence professionnelle et la possibilité de se constituer lui-même des avoirs jouent en l'occurrence un rôle central.

Toute faillite représente une tragédie humaine et sociale que nous voulons absolument éviter. C'est pourquoi nous n'accordons jamais de crédit sur la seule base de garanties. Nous préférons prendre le risque de décevoir un client en rejetant une demande de crédit plutôt qu'autoriser un crédit que nous jugeons excessif ou irresponsable.

Avec notre portefeuille de crédits, nous nous adressons à une niche très spécifique de clients ayant une activité économique en Belgique : professions libérales, PME familiales et entrepreneurs indépendants. Cette focalisation sur ce groupe cible et la réglementation belge en la matière ont pour conséquence que nous excluons l'octroi de crédits dans les situations suivantes :

- violation des droits humains et du travailleur ;
- production de combustibles fossiles, comme le charbon, le pétrole et le gaz ;
- atteinte à la santé publique et à l'environnement, comme la contamination des eaux souterraines ou les activités industrielles dans les zones naturelles protégées.

1,02% non performing loans

(ratio NPL)

Il s'agit du pourcentage de créances brutes sur l'ensemble des dossiers de crédit de la Banque Van Breda, de Bank de Kremer et de Van Breda Car Finance qui font l'objet d'un suivi « évolution incertaine » ou « contentieux ».

0,18% Part dans les faillites

Il s'agit de la part de clients de la Banque Van Breda dans le nombre total de faillites en Belgique.

Nous n'octroyons pas non plus de crédits aux entreprises actives dans la fabrication d'armes, l'industrie du tabac ou l'énergie nucléaire. Les PME actives en Belgique dans le secteur diamantaire et le financement des machines de jeux sont également exclus.

Réalizations et points d'attention 2020-2021

Face à la crise du coronavirus, la prévention des faillites est soudain devenue un thème d'actualité incontournable. La Banque Van Breda a signé les chartes de report de paiement des crédits aux entreprises et des crédits logement, mais les a également appliquées largement et plus rapidement que le reste du secteur. Dans un dialogue permanent avec les clients, nous cherchons ensemble des solutions axées sur le long terme. L'année 2021 sera déterminante pour évaluer l'impact du coronavirus.

La banque a toujours refusé de s'engager dans des activités controversées. Il faut cependant souligner que les critères ESG (environnement, société et gouvernance) revêtent aussi une importance croissante lors de l'octroi de crédits. Par exemple, l'efficacité énergétique des biens immobiliers et la transition vers une société neutre en carbone reçoivent toujours plus d'attention.



8. DES PAIEMENTS SÛRS



« Les entrepreneurs et les professions libérales ont des besoins spécifiques : ils doivent pouvoir effectuer des paiements sûrs et rapides à tout moment. »

Guy Janssens,
responsable
paiements et dépôts

« Un moment d'inattention peut vous coûter cher. Voilà pourquoi nous nous efforçons de sensibiliser nos clients aux risques du hameçonnage et d'autres techniques de fraude. »



Michel Joossens,
information
security officer

Il est crucial pour les entrepreneurs et professions libérales de pouvoir exécuter et recevoir des paiements tous les jours, rapidement et en toute sécurité. À cet effet, nous protégeons nos systèmes contre toute forme de cybercriminalité. Nous menons régulièrement des campagnes de sensibilisation afin d'alerter nos clients sur les diverses techniques de fraude. Découvrez nos conseils pour des opérations bancaires en ligne en toute sécurité en cliquant sur ce lien: <https://www.bankvanbreda.be/dagelijks-bankieren/veilig-online-bankieren/>

Il tombe sous le sens que nous ne pouvons fournir davantage de détails sur les mesures exactes mises en œuvre par la banque. Les risques et les KPI font l'objet de rapports internes et sont débattus au sein des comités de direction, d'audit et des risques.



Nous lions disponibilité des
paiements et sécurité.



9. RESPECT DE LA LÉGISLATION ET DE LA RÉGLEMENTATION. LUTTE CONTRE LA SUBORNATION ET LA CORRUPTION.



« La Banque J.Van Breda & C° jouit d'une réputation irréprochable et souhaite la préserver. »

Frieda Seghers,
compliance officer

La banque mène une politique transparente d'acceptation des clients et participe activement à la prévention et à la détection du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme. Pour ce faire, elle sélectionne ses nouveaux clients de manière adéquate (« know your customer »).

À cet égard, la banque fait en sorte de respecter en toutes circonstances :

- Sa stratégie groupe cible : « réservée aux entrepreneurs et aux professions libérales » ;
- Le caractère exceptionnel de l'identification à distance : nous faisons personnellement connaissance avec chaque nouveau client ;
- Une déontologie rigoureuse qui nous tient à l'écart de tout risque de réputation et nous amène à collaborer uniquement avec des clients et partenaires respectables.

Il va sans dire que nous refusons toute personne figurant sur les listes de sanctions et embargos en vigueur, aux niveaux belge, européen et international. Nous collaborons activement à la lutte contre la fraude fiscale et le blanchiment de capitaux, les opérations en instruments financiers, les délits d'initiés, la manipulation des cours... Nous veillons également à assurer le respect des codes de déontologie, etc. (« know your transaction »).

Know your customer:
pour bien démarrer une collaboration,
il faut une rencontre personnelle.



10. SIMPLICITÉ ET TRANSPARENCE DANS L'ORGANISATION, LES PRODUITS, LA TARIFICATION ET LA COMMUNICATION



« Les suggestions des clients nous aident à simplifier les choses pour tout un chacun. »

Lotte Martens,
conseillère
satisfaction clientèle

« Quelles simplifications et améliorations orientées client pouvons-nous mettre en place ? Nous n'hésitons pas à placer la barre plus haut. »



Steve Wagemans,
spécialiste
enquêtes clients

La crise bancaire de 2007-2008 a démontré que de simples économies d'échelle pouvaient conduire à des concentrations de risques inconsidérées, à un manque de transparence et à des interdépendances (« too big to fail »).

La Banque J. Van Breda & C° a choisi d'être un acteur de taille dans de petites niches. L'accent que nous mettons sur les entrepreneurs et les professions libérales signifie que nous nous distinguons sur la base de notre valeur ajoutée : connaissance du secteur de nos clients, écoute et mise en relation, contact personnalisé et conseils ciblés.

Divers éléments prouvent à nos clients tout l'intérêt de cette approche spécialisée grâce à :

- Un interlocuteur unique pour leurs finances d'ordre privé et professionnel ;
- Des lignes de communication directes entre les agences et le siège, des délais de traitement rapides ;
- Une offre ciblée pour un stress limité : notre gamme de produits et de services est complète, mais se compose exclusivement de solutions pertinentes pour nos clients. Nous évitons toute complexité inutile ;
- Une hiérarchie limitée : notre structure est horizontale, avec un maximum de 2 niveaux entre un collaborateur et le comité de direction ;
- Un langage simple : une solution ou une proposition n'est bonne que si chacun la comprend parfaitement ;
- L'esprit d'entreprise : nous demandons à nos collaborateurs d'agir comme ils le feraient pour eux-mêmes.



11. ESPRIT NOVATEUR FONDÉ SUR UN JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE APPROCHE PERSONNELLE ET SOUTIEN NUMÉRIQUE



« L'informatique est indispensable, mais n'est jamais une fin en soi. »

Burt Vertongen,
responsable IT

76% de documents numériques

Il s'agit du pourcentage de documents transmis aux clients par voie numérique et qui peuvent au besoin être signés via la banque en ligne.

« Nous cherchons toujours le bon équilibre entre les conseils personnels et le soutien numérique. »



Jan Vanderhallen,
responsable
IT Infrastructure,
Online Banking
et Car Finance

Nous croyons en des relations humaines solides avec une personne de confiance familière. Nous cultivons les relations avec nos clients, visons la continuité et cherchons à fidéliser le plus possible nos collaborateurs. Arrivés à des étapes cruciales de leur carrière, les entrepreneurs et les professions libérales attachent énormément d'importance au fait de recevoir des conseils personnalisés. Nous pensons qu'il en ira toujours de même à l'avenir.

L'innovation est toutefois indispensable pour la survie de notre banque. Les tendances sociétales, l'évolution des besoins, les progrès technologiques, les améliorations axées sur l'efficacité, la concurrence d'acteurs existants et nouveaux, les nouvelles réglementations... Les systèmes bancaires doivent intégrer tous ces aspects. Nous considérons néanmoins l'informatique comme un outil, et non une fin en soi.

Réalisations et points d'attention 2020-2021

La véritable innovation instaure le juste équilibre entre approche personnelle et soutien numérique. Nous avons recours à la première à chaque fois que cela s'avère nécessaire d'un point de vue humain. Nous misons en revanche pleinement sur le numérique lorsque le client veut prendre lui-même les choses en main et dans toutes les situations où ce canal est incontournable pour garantir la rapidité, l'efficacité ou la sécurité.

- La pandémie a été un test de résistance crucial : nous avons adopté massivement les entretiens par vidéoconférence, mais les contacts personnels sont restés possibles et grandement appréciés.
- Grâce à notre nouvelle app de gestion patrimoniale, nos clients disposent à tout moment d'une vue d'ensemble sur leur situation financière et peuvent établir eux-mêmes des projections. Nous associons cette app à des conseils personnels. La véritable valeur de l'innovation réside en effet dans la combinaison de ces deux aspects.



Environnement



12. RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE



« La Banque Van Breda veut atteindre la neutralité carbone d'ici 2025. »

Dirk Verhoeven,
account manager
entrepreneurs et
élément moteur
de l'ECO-team

Outre l'attention prêtée à l'environnement et au climat dans le cadre des placements et de l'octroi de crédits, il existe également une volonté commune de réduire notre empreinte écologique. Un groupe de travail « ECO » joue ici le rôle de locomotive et étudie les mesures nécessaires pour faire de la banque une entreprise neutre en CO2.

Une réduction des émissions de 25 % d'ici 2025

Sur la base des données de 2017, une première « étude d'empreinte carbone » a été réalisée en collaboration avec CO2 Logic afin de mesurer l'impact de la banque sur le climat. À travers un plan d'action concret, la banque s'engage à réduire ses propres émissions d'au moins 25 % d'ici 2025.

Il est quasi impossible pour une entreprise d'éliminer entièrement ses émissions de CO2. C'est pourquoi la banque envisage de compenser les émissions résiduelles en contribuant financièrement à des projets climatiques en Belgique ou dans d'autres parties du monde. D'ici 2025, la Banque J.Van Breda & C° souhaite être certifiée en tant qu'organisation climatiquement neutre.

2.460

tonnes d'émissions de CO2 par la banque

5,97 tonnes d'émissions de CO2 / ETP

110 gr / km

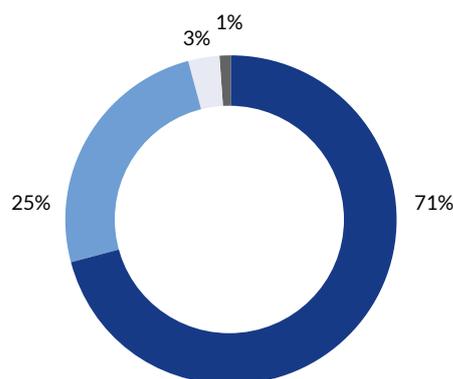
moyenne des émissions de CO2 de toutes les voitures de société

100%
d'électricité verte dans toutes les agences et au siège

90.534 km
parcourus à vélo

sur la base des indemnités vélo payées

Émissions de CO2 selon la source



- Mobilité (62 % voitures de société + 9 % déplacements domicile-lieu de travail)
- Constructions (21 % énergie + 4 % réfrigérants)
- Déchets (3 %)
- Matériel (1 %)

Étude CO2 Logic, décembre 2020, chiffres 2019



Réalisations et points d'attention 2020-2021

Nos efforts se sont d'ores et déjà soldés par une belle progression. Il ressort d'une nouvelle étude que pendant la période 2018-2019, nous avons atteint une réduction de 19 % au niveau de la banque, alors que nos effectifs ont fortement augmenté. Notre empreinte environnementale a diminué de 24 % par collaborateur à temps plein (ETP).

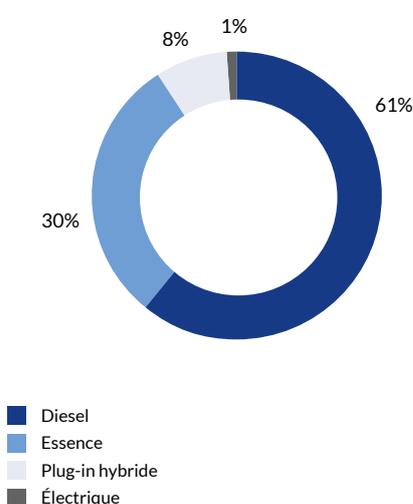
Le passage à l'électricité verte ainsi que l'installation de systèmes de gestion et de climatisation plus performants sont à l'origine de ce résultat. Grâce à la digitalisation des paiements et des flux de documents, nous travaillons pratiquement « sans papier ». Nous avons fermé les plus petites agences. Les nouvelles agences sont dotées de panneaux solaires et de systèmes géothermiques (pompes à chaleur et stockage par carottage). Nous encourageons l'utilisation du vélo dans le cadre des déplacements domicile-lieu de travail grâce à une indemnité vélo, des douches et des vélos d'entreprise. Sur la base des indemnités vélo payées, le nombre de kilomètres parcourus à vélo est passé de 129 220 km en 2018 à 205 122 km en 2019. La crise du coronavirus et le télétravail obligatoire ont bien sûr mis un coup de frein provisoire à cette belle progression. Nous encourageons une combinaison équilibrée entre le travail flexible au siège et dans les agences, d'une part, et le travail à domicile, d'autre part. La percée du télétravail continuera également à faire une différence après la crise du coronavirus.

Le verdissement de notre flotte de voitures et des déplacements domicile-lieu de travail reste notre principal défi. À la fin de l'année 2019, les voitures de société représentaient plus de 70 % de nos émissions. Nous devons dès lors chercher d'autres solutions de mobilité : le vélo, la marche, les transports en commun, la voiture ou une combinaison intelligente de ces modes de déplacement.

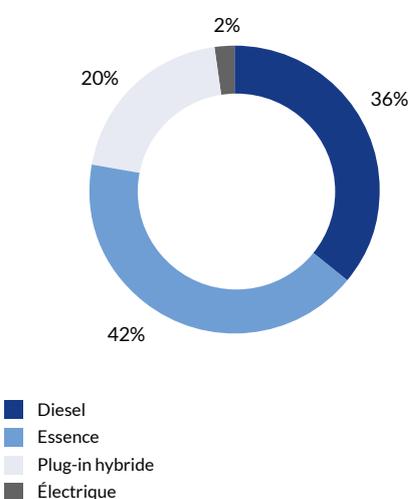
Un point de bascule s'est par ailleurs produit pendant les six derniers mois de 2020 : la moitié des nouvelles voitures de société commandées récemment sont des modèles hybrides ou électriques. En 2021, nous continuerons à encourager cette évolution grâce à l'introduction du budget mobilité. La nouvelle politique relative aux voitures de société tient à présent compte du « total cost of ownership » (coût total de possession). Ce changement est intéressant pour

les travailleurs qui choisissent un véhicule électrique puisqu'ils bénéficient de la diminution des frais de consommation et d'entretien, ainsi que de la fiscalité verte avantageuse. Nous proposons aussi une intervention pour l'installation d'une borne de recharge à domicile. Toutes nos agences sont équipées de bornes de recharge pour vélos et voitures.

Flotte totale des voitures de société en 2020



Commandes de nouvelles voitures de société en 2020





Société



13. CONSTITUTION ET PROTECTION DE PATRIMOINE



« Vous aspirez à l'indépendance financière ? Nous voulons vous rassurer et vous apporter la tranquillité d'esprit. »

Steven Snoeckx
responsable
placements

Nous souhaitons aider les entrepreneurs et les professions libérales à se constituer un capital qui leur permettra de continuer à vivre confortablement lorsqu'ils cesseront de travailler. Les grands projets (qui requièrent parfois des efforts sur plusieurs générations) méritent une protection de tous les instants, conforme aux objectifs et au profil de risque. Grâce à une approche prudente, nous cherchons à obtenir des résultats stables, sans fluctuations trop abruptes. Il s'agit de notre contribution face au vieillissement de la population.

97%

des avoirs investis sur les marchés financiers (hors bilan, hors Branche 21 et placements fiscaux) bénéficient d'un **suivi patrimonial** par le biais de la gestion patrimoniale, des fonds Universal Invest ou AG Fund+.

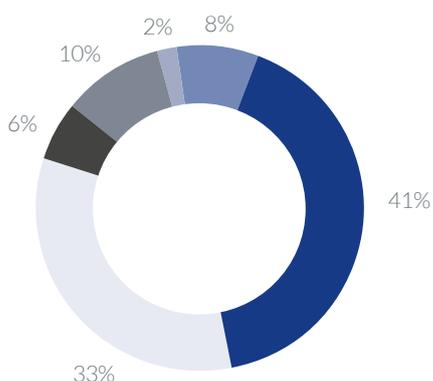
99,8%

des opérations de placement sont précédées de **conseils en la matière** (contre 0,2% de « execution only »)

76%

des relations clientèle ont, outre l'épargne-pension classique, un **plan d'investissement**, un plan d'épargne à long terme, une PLCI, une prime INAMI, un EIP ou une assurance de groupe.

Avoirs confiés



- Fonds maison via Delen Private Bank
- Gestion patrimoniale discrétionnaire
- Dépôts
- Assurances-vie fiscales
- Assurances placements Branche 21/26
- Divers: actions et obligations individuelles, fonds Fidelity et non Delen, gestion patrimoniale non discrétionnaire, assurances placements Branche 23.



- Nous ne conseillons aucun produit de placement sans que le client n'ait reçu des conseils complets basés sur sa situation financière personnelle. La procédure que nous suivons lors de cette fourniture de conseils permet de déterminer si un placement est adapté au portefeuille d'un client. Pour ce faire, nous tenons compte de ses ressources financières, de ses connaissances et de son expérience, de son objectif (capital disponible, pension ou rentes) et de sa propension au risque. Nous composons toujours ce portefeuille de produits en concertation avec le client, en recherchant un bon équilibre entre les liquidités, la protection et le rendement.
- La meilleure façon de constituer un patrimoine consiste à investir de manière planifiée. Les plans d'investissement créent un automatisme qui a déjà aidé de nombreux clients.
- Les placements effectués sur les marchés financiers sont diversifiés sur la base d'une approche professionnelle et font l'objet d'un suivi patrimonial garanti, de manière à offrir un maximum de sécurité.
- Nous invitons nos clients à un entretien de conseil si leur portefeuille commence à trop s'écarter de leur profil d'investisseur.
- Lorsqu'ils mettent un terme à leur carrière, nous leur offrons la sérénité en élaborant un trajet financier qui leur assure une rente mensuelle tout au long de leur vie.

Réalisations et points d'attention 2020-2021

La crise du coronavirus et le recul temporaire des marchés financiers en mars 2020 ont été pour nous un moment de vérité. Même lorsque les Bourses ont atteint un niveau plancher, nous n'avons pratiquement pas observé de ventes panique chez nos clients, ce qui illustre l'importance de discuter au préalable du nécessaire équilibre entre protection et rendement. Les clients qui ont continué à investir systématiquement ont également obtenu des résultats positifs malgré cette année marquée par la pandémie.

Nous conseillons une diversification professionnelle et un suivi patrimonial.



14. CONTRIBUTION RÉELLE AU BIEN-ÊTRE ET À LA PROSPÉRITÉ



« Les professions libérales garantissent les soins de santé, la sécurité juridique et la transparence financière. »

Ortwin Boone,
responsable sectoriel
professions libérales

« Les PME sont le moteur de l'emploi, de la croissance économique et de la prospérité. »



Wannex Gheysen,
responsable sectoriel
entrepreneurs

81% des dépôts attirés sont réinvestis dans l'économie réelle belge (dépôts de la clientèle convertis en crédits aux entrepreneurs, professions libérales et particuliers).

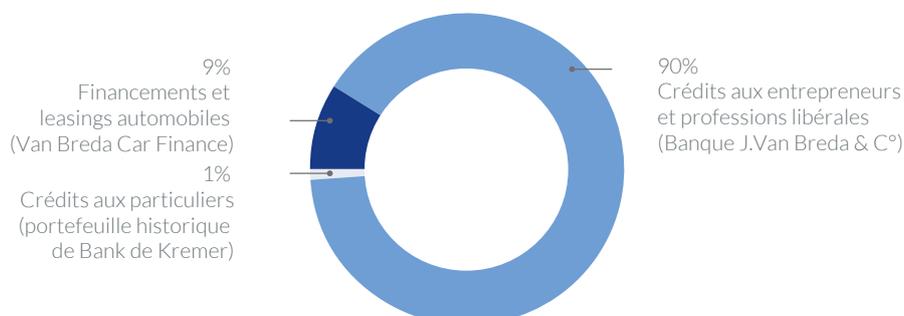
98% de la réserve de liquidités sont réinvestis dans un portefeuille de placements diversifié constitué d'obligations d'État et en liquidités auprès de la Banque centrale européenne (BCE).

Investir dans l'économie réelle

L'épargne que la Banque J.Van Breda & C^o génère auprès de son groupe cible est réinvestie dans l'économie réelle. Les dépôts sont convertis au maximum en crédits. Cette démarche est importante pour la société, car nous stimulons l'esprit d'entreprise et la libre initiative.

Les entrepreneurs sont le moteur de notre économie et créent de l'emploi. Les professions libérales garantissent les soins de santé, la sécurité juridique et la transparence financière. En leur facilitant la vie grâce à nos services financiers, nous leur permettons de se consacrer pleinement à leur passion professionnelle. Ensemble, ils contribuent ainsi de manière fondamentale à notre prospérité et notre bien-être.

Impact positif sur l'économie



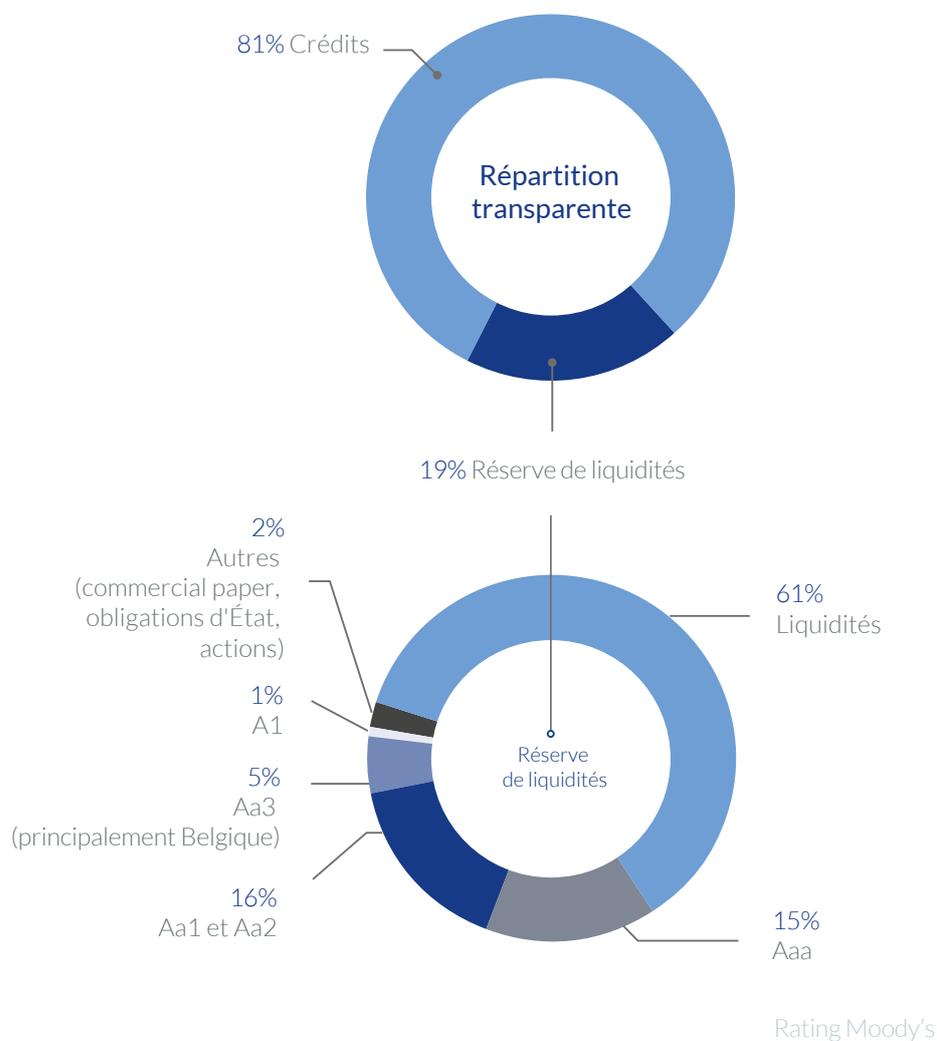


Une réserve de liquidités sûre

Les dépôts d'épargne attirés sont répartis dans un portefeuille de crédits (81 %) et dans une réserve de liquidités sûre (19 %).

La réserve de liquidités de la banque est réinvestie en liquidités auprès de la Banque centrale européenne (BCE) et dans un portefeuille diversifié essentiellement constitué d'obligations d'État de pays et d'entités fédérées occidentaux ayant un rating de solvabilité minimum de A1.

Au 31/12/2020, seuls 2 % de la réserve de liquidités étaient constitués d'autres titres, principalement des obligations d'entreprises que nous sélectionnons selon les mêmes principes que notre banque sœur Delen Private Bank (voir domaine 6 : « Placements responsables »).





15. UN EMPLOYEUR ATTRAYANT POUR LES NOUVEAUX TALENTS ET L'APPRENTISSAGE PERMANENT



« Les collaborateurs jouent un rôle crucial : pour continuer à grandir, nous devons compter sur des collègues hautement qualifiés et dotés de solides compétences. »

Katrien Op de Beeck,
HR business partner

Dans le cadre de la guerre des talents, nous voulons continuer à rivaliser avec les grandes banques et les autres acteurs du secteur financier et intellectuel pour attirer des personnes hautement qualifiées et dotées de solides compétences. Cette démarche est nécessaire afin de garantir que la pénurie de collaborateurs compétents ne compromette notre croissance à aucun moment.

À cet effet, nous avons mis en place toute une série de programmes de formation :

- La « Learning Academy » soutient le développement personnel et l'épanouissement des collaborateurs en leur proposant des formules d'apprentissage sur le terrain, en équipe avec d'autres collègues ou des formations par des experts externes.
- La « Sales Academy » s'adresse spécifiquement au réseau commercial et vise l'amélioration continue des connaissances, des aptitudes et de l'attitude de tous les collaborateurs en contact avec nos clients.
- La « Leadership Academy » aide les dirigeants à tirer le meilleur de leurs collaborateurs, à leur offrir un accompagnement constant et à les soutenir face au changement.

Tous les collaborateurs savent que leurs besoins en formation sont abordés chaque année lors d'une évaluation en présence du dirigeant, de leur HR business partner et du membre du comité de direction concerné.

43

engagements en 2020

3,5

jours de formation / ETP

2,7%

du total des frais de personnel sont
consacrés à la formation



**Il faut prévoir une grande variété
de programmes de formation pour
pouvoir garantir l'apprentissage
permanent.**



16. UNE SATISFACTION ÉLEVÉE DU PERSONNEL



« La satisfaction des collaborateurs garantit la satisfaction des clients. Et inversement. »

Myriam Bulens,
responsable
gestion du personnel

« Nous avons pour ambition de réaliser des progrès constants en ce qui concerne la crédibilité, le respect, l'honnêteté, la fierté et la camaraderie parmi nos collaborateurs. »



Marianne Van Erck,
HR business partner

Les personnes heureuses dégagent une force positive, y compris dans leur travail. Les clients aussi le constatent et le perçoivent. Voilà pourquoi nous offrons à nos collaborateurs un cadre propice à leur développement et leur épanouissement.

Meilleur employeur

Pour nous en assurer, nous participons tous les deux ans à l'enquête interne internationale organisée par « Great Place to Work » en collaboration avec la Vlerick Management School. Cette enquête constitue un miroir qui nous aide à corriger les points faibles de notre politique du personnel et à renforcer encore davantage nos points forts.

La Banque J.Van Breda & C° a été nominée au titre de « Meilleur employeur » en 2006, 2010 et 2012. Après avoir été certifiés en 2018, nous avons été nominés et récompensés en 2020 : nous nous sommes classés dans le top 3 pour la catégorie « grandes entreprises » et avons remporté un « Wellbeing Award ». Lors de la dernière enquête réalisée en novembre 2019, 95 % des travailleurs ont réagi positivement à la proposition « De manière générale, je peux dire que la Banque J.Van Breda est une organisation où il fait bon travailler. »

Great place to work

La Banque J.Van Breda & C° a de nouveau été nominée « Great Place to Work » en 2020. Elle a en outre reçu un prix spécial dans la catégorie « bien-être ».

95%

des membres du personnel réagissent positivement à l'affirmation : « De manière générale, je peux dire que la Banque J.Van Breda est une organisation où il fait bon travailler. »

0,5%

des collaborateurs répondent par la négative

2,6%

de rotation du personnel

Ce chiffre indique combien de collaborateurs ont démissionné en 2020.

100%

des travailleurs bénéficient d'une prime bénéficiaire fiscalement avantageuse.





Nous avons pour ambition de réaliser des progrès constants dans les cinq domaines abordés par cette enquête : la crédibilité, le respect, l'honnêteté, la fierté et la camaraderie. Nous comptons ainsi continuer à figurer parmi les meilleurs employeurs au sein et en dehors du secteur financier.

Priorité aux intérêts à long terme

L'ancrage des clients et la fidélité du personnel vont de pair. C'est pourquoi la Banque J. Van Breda & C° mène une politique HR sociale, qui vise à proposer constamment aux collaborateurs de nouveaux défis à la hauteur de leurs talents. Le travail orienté résultats et la participation à la croissance des bénéfices sont soutenus par une prime bénéficiaire annuelle introduite via une convention collective de travail.

La politique de rémunération de la banque est conforme à son objectif de croissance durable et aux intérêts à long terme de ses clients. Cette politique de rémunération est telle qu'elle n'encourage pas les collaborateurs à prendre des risques excessifs.

L'importance accordée par la banque à la prévention des conflits d'intérêts est décrite dans les codes déontologiques pour les membres du personnel, du comité de direction et du conseil d'administration.

De l'attention pour la santé de chacun

Nous encourageons l'exercice physique et un mode de vie sain. Un groupe de travail interne (le « Happy team ») prend diverses initiatives et organise notamment des balades, des joggings, des randonnées à vélo, des initiations au yoga, des conférences sur l'importance du repos et du sommeil, etc.



Nous nous efforçons de promouvoir la résilience de chacun. Lorsque c'est nécessaire, il est possible de faire appel à un coach afin d'éviter le stress ou l'épuisement professionnel. Si un problème se présente malgré tout, nous prévoyons un accompagnement et un processus de réintégration.



Flexibilité

La banque veille à un bon équilibre entre travail et vie privée. Diverses formes de travail à domicile et de télétravail sont possibles. Les horaires flottants et les formules de travail à temps partiel, les congés sans solde et les congés sabbatiques sont envisageables.

Réalisations et points d'attention 2020-2021

Les confinements liés à la pandémie ont été accompagnés de nombreux défis. Du jour au lendemain, presque tous les collaborateurs ont travaillé de chez eux. Pendant la première vague, les jeunes parents ont en outre dû s'occuper de leurs enfants, tandis que les personnes seules risquaient de se sentir encore plus isolées devant l'écran de leur ordinateur portable. L'attention prêtée à l'autre, la famille et les amis ont soudain pris une tout autre dimension.

En concertation avec le « Happy Team », la banque a lancé une série d'initiatives afin de préserver les liens et d'échanger des idées – entre autres des workshops vidéo sur des thèmes allant de « Renforcez votre résilience » à « Adopter un mode de vie sain et se détendre ». Nous avons encouragé les entretiens You-Time en face à face et lancé des interventions numériques pour des petits groupes de collègues et de dirigeants. Nous avons également veillé à ce que les personnes confrontées à des difficultés personnelles puissent faire appel plus facilement à leur HR business partner ou à nos coaches en résilience.



FÊTE DU NOUVEL AN VIRTUELLE



NOUS SOMMES RESTÉS À DISTANCE, MAIS PROCHES LES UNS DES AUTRES



17. OUVERTURE À LA DIVERSITÉ, TANT CHEZ LES CLIENTS QU'AU SEIN DU PERSONNEL



« Une organisation respectueuse de la diversité offre à chaque collaborateur des chances égales de développer ses talents. »

Marianne Van Erck
HR business partner

La Banque J.Van Breda & C° ne tolère aucune forme de discrimination.

Nous rejetons toute différence de traitement fondée sur le genre, la race, la couleur de peau, l'origine, l'origine nationale ou ethnique, l'orientation sexuelle, l'état civil, la religion ou les convictions, le handicap ou les caractéristiques physiques. Nous sommes ouverts à toute personne de talent affichant une attitude positive.

Un conseil d'administration composé dans le respect de la diversité est attentif aux différences en termes de milieu, de genre et d'aptitudes professionnelles qui sont pertinentes pour la Banque J.Van Breda & C°. Le comité des rémunérations et des nominations évalue dès lors les candidats sur leurs mérites et applique à cet égard des critères objectifs.

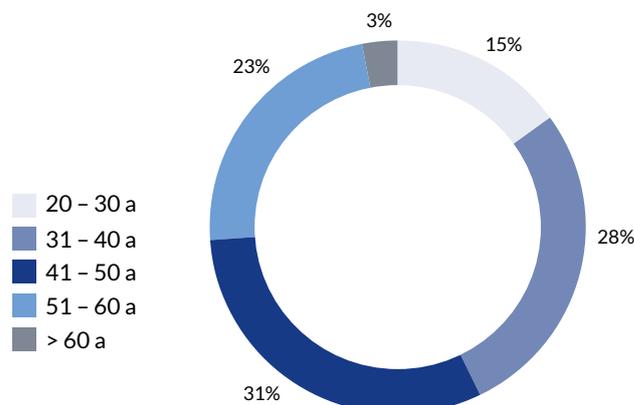
Sur la base du nombre actuel d'administrateurs, nous visons une représentation du sexe sous-représenté de 2 personnes au sein du conseil d'administration (9 hommes et 2 femmes au 1/1/2021) et de 1 personne au sein du comité de direction (3 hommes et 1 femme au 1/1/2021).

Si le nombre d'administrateurs du sexe sous-représenté devait être inférieur à cet objectif, le conseil d'administration s'efforcerait d'atteindre à nouveau l'objectif dans un délai de 3 ans.

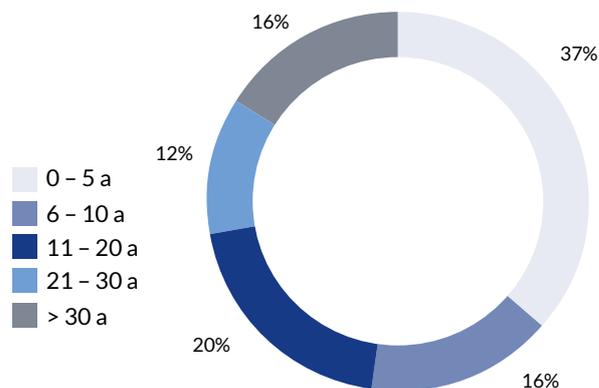
Dans le cadre de l'enquête « Great Place to Work » menée en décembre 2019, les membres du personnel ont répondu comme suit à l'affirmation : « Les gens sont traités de manière équitable, indépendamment de leur origine ethnique ou de leurs convictions (99 %), de leur genre (95 %) ou de leur orientation sexuelle (98 %).

Lors de cette enquête, la différence d'évaluation observée entre hommes et femmes était de 6 % pour le paramètre « crédibilité », 3 % pour le « respect », 6 % pour « l'honnêteté » et 1 % pour la « fierté » et la « camaraderie ».

Répartition selon l'âge

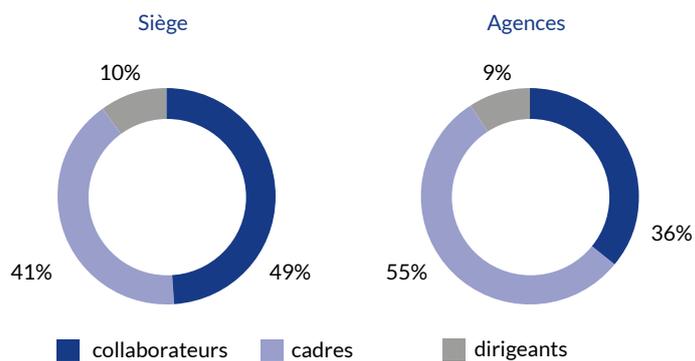


Répartition selon l'ancienneté

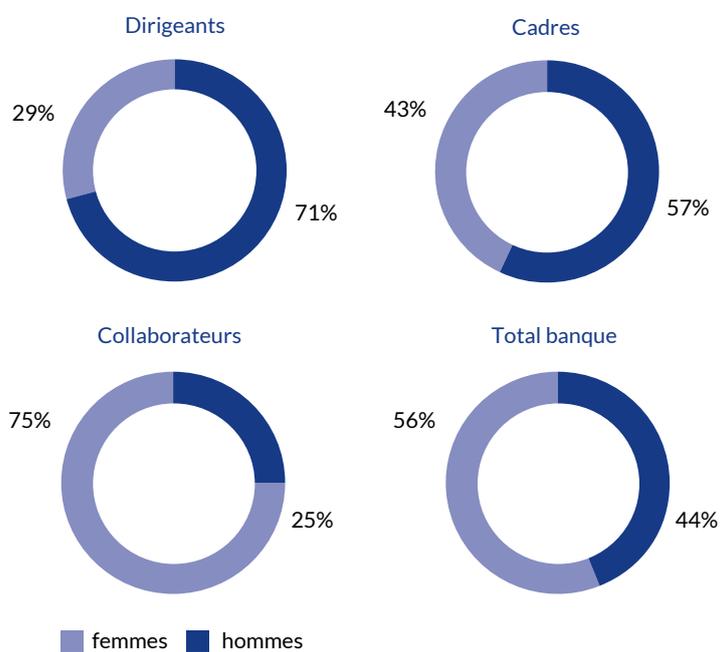




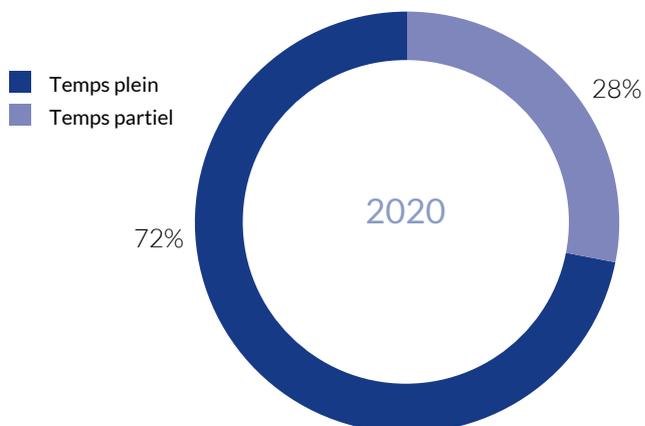
Répartition selon le statut



Répartition homme/femme selon le statut



Répartition selon le régime de travail





18. MÉCÉNAT, ENGAGEMENT SOCIAL ET BON VOISINAGE



« Compte tenu de notre position privilégiée, nous nous devons de faire quelque chose en retour pour la communauté au sein de laquelle nous sommes actifs. »

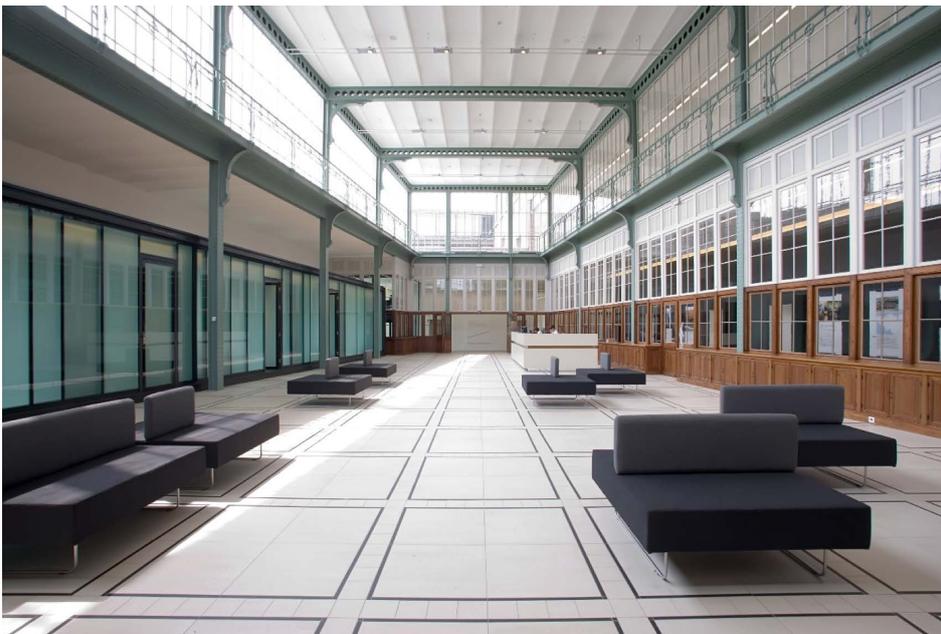
Luk Lammens,
conseiller responsabilité
sociétale de l'entreprise



Un bon voisinage, un monument classé

Le siège central de la Banque J.Van Breda & C° est installé dans l'ancienne gare de marchandises d'Anvers-Sud, sur le Ledeganckkaai le long de l'Escaut. Ce site était autrefois la plaque tournante du port d'Anvers et le bâtiment a été classé en 1996.

Grâce à sa nouvelle affectation, ce patrimoine maritime historique a été sauvé pour les générations futures. Les guides de la ville et les visiteurs peuvent accéder librement à l'ancienne salle des guichets et au jardin.



Notre patio, dans la salle des guichets de l'ancienne gare de marchandises d'Anvers-Sud.



Une initiation au monde financier et une source d'inspiration

Tous les clients ne possèdent pas les connaissances nécessaires pour faire les bons choix financiers, même s'ils ont fait des études supérieures. C'est pourquoi nous organisons des présentations destinées à initier les entrepreneurs et les professions libérales au monde financier. À travers Van Breda The Square, nous mettons à leur disposition une plateforme qui leur permet d'échanger des connaissances, des expériences et des idées.

Une aide structurelle à deux bonnes œuvres en tant que mécène

Nous côtoyons chaque jour des entrepreneurs et des titulaires de profession libérale qui ont réussi, mais nous savons que le succès n'est pas un hasard. Aussi soutenons-nous deux initiatives qui tiennent à cœur à notre groupe cible. Nous avons choisi de nous engager durablement aux côtés d'organisations assez peu connues du grand public et qui ont donc plus de mal à rassembler des fonds :

- **Entrepreneurs sans frontières** est une association qui, grâce au reboisement, combat la désertification et améliore le bien-être dans la ceinture du Sahel. La banque la sponsorise structurellement depuis 2015.
<https://www.ozg.be/>



- **Médecins sans Vacances** apporte chaque année son aide à des médecins et infirmiers qui, pendant deux à trois semaines de leurs vacances, traitent des patients dans des hôpitaux africains et forment des prestataires de soins locaux. La banque sponsorise MsV depuis 2009.
<https://www.azv.be/>



Réalisations et points d'attention 2020-2021

Lorsque la crise du coronavirus a éclaté, les besoins étaient plus grands que jamais. Nous avons dès lors apporté un soutien supplémentaire au secteur de la santé. Par le biais de **Coaching for heroes**, nous avons financé des entretiens de coaching gratuits pour les soignants qui subissaient le contrecoup physique et psychologique de cette longue situation de crise dans le cadre de leur travail. Nous avons mis l'accent sur les résidences-services. Nous avons également soutenu plusieurs initiatives dans des dizaines d'hôpitaux par l'intermédiaire de **Cheer for champions**.

<https://coachingforheroes.be/>

<https://cheerforchampions.be/>

Notre principal actionnaire a pris l'initiative de créer l'AvH Solidarity Fund. Nous avons invité les membres du personnel à effectuer aussi des dons privés aux personnes frappées par la crise. Ackermans & van Haaren a triplé le montant collecté.

Nous avons par ailleurs offert d'anciens équipements informatiques à **Close the Gap**, une organisation qui les reconditionne et les met à la disposition de projets sociaux, médicaux et éducatifs.

<https://www.close-the-gap.org/>



8.3 KPI : récapitulatif

Les chiffres clés financiers doivent faire l'objet de rapports cohérents – à plus forte raison au sein d'une banque. En ce qui concerne les informations non financières, ces normes sont encore en cours d'élaboration et l'on manque encore souvent de séries historiques fiables. Celles-ci seront désormais complétées et étoffées de manière systématique.

Vous trouverez ci-après la liste des informations suffisamment mûres à l'heure actuelle pour être reprises dans une publication externe.



DOMAINE	KPI	DÉFINITION	2017	2018	2019	2020	UNITÉ
(1) Une valeur sûre pour les clients	Ratio de levier	Fonds propres / total du bilan	8,9	8,6	8,5	8,2	%
(1) Une valeur sûre pour les clients	Réductions de valeur sur crédits	Amortissements sur le portefeuille de crédits (hors expected credit losses)	0,04	0,05	0,02	0,02	%
(1) Une valeur sûre pour les clients	Réductions de valeur sur crédits	Amortissements sur le portefeuille de crédits (expected credit losses incl.)	/	0,06	0,03	0,10	%
(1) Une valeur sûre pour les clients	Rapport crédits-dépôts	Volume des crédits clients / Volume des dépôts clients	100	99	97	91	%
(1) Une valeur sûre pour les clients	Ratio de capital de base - Common equity tier 1 (CET1)	Fonds propres + bénéfices réservés / Portefeuille de crédits pondéré	14,2	13,6	13,1	14,7	%
(2) Intégrité et éthique	Une politique éthique et honnête	Pourcentage de réponses positives dans l'enquête du personnel « Great Place to Work » à l'affirmation « Le comité de direction / mon dirigeant mène sa politique de manière honnête et éthique ».	/	91	/	93	%
(2) Intégrité et éthique	Respect des promesses	Pourcentage de réponses positives dans l'enquête du personnel « Great Place to Work » à l'affirmation « Le comité de direction / mon dirigeant tient ses promesses ».	/	86	/	88	%
(2) Intégrité et éthique	Politique	Pourcentage de réponses positives dans l'enquête du personnel « Great Place to Work » à l'affirmation « Au sein de l'organisation, on évite les petits jeux politiques pour faire avancer les choses ».	/	77	/	78	%
(4) Un vrai contribuable	Taxes payées	Impôt des sociétés + taxes bancaires sur base annuelle en millions EUR	26,9	20,4	25,3	28,2	million EUR
(4) Un vrai contribuable	Pourcentage moyen de taxes payées	Montant moyen impôt des sociétés + taxes bancaires payés au cours des 10 dernières années / bénéfice moyen avant impôt	/	/	40,6	41,3	%
(4) Un vrai contribuable	Taxes bancaires	Croissance moyenne annuelle des taxes bancaires au cours des 10 dernières années Cumulative average growth rate (CAGR) à partir de 2010	30,5	27,5	25,6	24,3	%
(4) Un vrai contribuable	Taxes bancaires	Taxes bancaires / produit bancaire	5,9	6,2	6,6	6,7	%
(4) Un vrai contribuable	Taxes bancaires	Taxes bancaires / coûts	10	10,1	10,7	11,9	%
(4) Un vrai contribuable	Impôt des sociétés	Impôt des sociétés / bénéfice avant impôt	32,1	21,4	26,3	26,4	%
(5) Un niveau élevé de satisfaction de la clientèle	Plaintes et incidents	Nombre de plaintes et d'incidents enregistrés auprès du service de médiation de la banque + plaintes auprès d'Ombudsfm	594-2	520-4	365-2	298-2	#
(5) Un niveau élevé de satisfaction de la clientèle	Net Promoter Score > 2 ans	Le NPS chez les personnes clientes depuis plus de 2 ans se situe, selon la méthode de calcul de Fred Reicheld « The ultimate question », sur une échelle de -100 à +100 (enquête « fidélité clients »)	51	50	55	60	échelle -100 +100
(5) Un niveau élevé de satisfaction de la clientèle	Net Promoter Score nouveaux clients	Le NPS chez les nouveaux clients après 6 mois se situe, selon la méthode de calcul de Fred Reicheld « The ultimate question », sur une échelle de -100 à +100 (enquête « bienvenue »)	/	50	55	61	échelle -100 +100
(5) Un niveau élevé de satisfaction de la clientèle	Promoteurs	Pourcentage de répondants qui, dans les deux enquêtes, ont attribué un score de 9-10 à la question « Recommanderiez-vous la Banque Van Breda ? »	58	57	61	65	%
(5) Un niveau élevé de satisfaction de la clientèle	Détracteurs	Pourcentage de répondants à l'enquête sur la fidélité des clients qui ont attribué un score de 0-6 à la question « Recommanderiez-vous la Banque Van Breda ? »	7	7	6	5	%
(6) Placements responsables	Portée de l'engagement	Pourcentage d'entreprises dans le portefeuille de placements chez Delen Private Bank pour lesquelles il existe une procédure d'engagement via Hermes EOS	/	/	70	71	%
(6) Placements responsables	Score de risque ESG	Score de Sustainalytics pour les portefeuilles de placements chez Delen Private Bank sur une échelle allant de 0 à 100	/	/	22,2	19,7	échelle 0 - 100
(6) Placements responsables	Intensité carbone	Émissions de carbone (tonnes de CO2 par million d'euros de chiffre d'affaires) basées sur la moyenne de toutes les entreprises du portefeuille chez Delen Private Bank	/	/	149	147	tonne / million EUR
(7) Crédits responsables	Non performing loans (ratio NPL)	Créances brutes sur les crédits « évolution incertaine » et « contentieux » par rapport à l'ensemble du portefeuille (y compris Bank of Kremer et Van Breda Car Finance)	1,5	1,5	1,1	1,0	%
(7) Crédits responsables	Part dans les faillites	Part des clients de la Banque Van Breda (hors Bank of Kremer) dans le nombre total de faillites en Belgique	0,27	0,16	0,14	0,18	%
(11) Esprit novateur	Documents numériques	Pourcentage de documents envoyés par voie numérique	/	91	86	76	%
(12) Propre empreinte écologique	Émissions de CO2 banque	Émissions de CO2 totales sur base annuelle par la banque (mesure bisannuelle par CO2-Logic)	3.210	/	2.460	/	tonne de CO2
(12) Propre empreinte écologique	Émissions de CO2 par ETP	Émissions de CO2 relatives sur base annuelle par ETP (mesure bisannuelle par CO2-Logic)	6,67	/	5,97	/	tonne de CO2
(12) Propre empreinte écologique	Émissions de CO2 voitures de société	Émissions de CO2 moyennes des voitures de société selon la valeur NEDC des constructeurs	113	114	114	110	gr CO2 / km
(12) Propre empreinte écologique	Électricité verte	Pourcentage d'électricité verte dans les agences et au siège	0	0	100	100	%
(12) Propre empreinte écologique	Promotion du vélo	Kilomètres parcourus à vélo sur la base des indemnités vélo payées	/	129.220	205.122	90.534	km
(13) Constitution et protection de patrimoine	Suivi patrimonial	Pourcentage des avoirs investis sur les marchés financiers (hors bilan, hors Branche 21 et placements fiscaux) via la gestion patrimoniale, les fonds UI et AG Fund+	/	/	97	97	%
(13) Constitution et protection de patrimoine	Conseils en matière de placements	Pourcentage d'opérations de placement précédées de conseils en la matière	/	/	98	99,8	%
(13) Constitution et protection de patrimoine	Plans d'investissement	Pourcentage de relations clientèle ayant un plan d'investissement fiscal ou non fiscal en plus de l'épargne-pension	/	/	64	76	%
(14) Contribution réelle au bien-être et à la prospérité	Application transparente	Pourcentage de dépôts d'épargne attirés d'entrepreneurs et de professions libérales qui sont réinvestis de façon diversifiée dans des crédits octroyés au même groupe cible	87	84	85	81	%
(14) Contribution réelle au bien-être et à la prospérité	Application transparente	Pourcentage de la réserve de liquidités réinvestie dans des obligations d'État et en liquidités auprès de la Banque centrale européenne	83	97	97	98	%
(15) Nouveaux talents et apprentissage continu	Engagements	Nombre de personnes engagées sur base annuelle	41	42	60	43	#
(15) Nouveaux talents et apprentissage continu	Formation	Nombre de jours de formation par ETP sur base annuelle	/	3,8	4,1	3,5	#
(15) Nouveaux talents et apprentissage continu	Formation	Pourcentage des frais de personnel consacrés à la formation	/	3,1	3,2	2,7	%
(16) Un niveau élevé de satisfaction du personnel	Nomination « Great Place to Work »	Nominée (Nom) ou Certifiée (Cert) « Great Place to Work » (participation bisannuelle)	/	Cert	/	Nom	Cert / Nom / -
(16) Un niveau élevé de satisfaction du personnel	Bonne organisation	Pourcentage de réponses positives dans l'enquête du personnel « Great Place to Work » à l'affirmation « De manière générale, je peux dire que la Banque J.Van Breda est une organisation où il fait bon travailler ».	/	94	/	95	%
(16) Un niveau élevé de satisfaction du personnel	Mauvaise organisation	Pourcentage de réponses négatives dans l'enquête du personnel « Great Place to Work » à l'affirmation « De manière générale, je peux dire que la Banque J.Van Breda est une organisation où il fait bon travailler ».	/	0,8	/	0,5	%
(16) Un niveau élevé de satisfaction du personnel	Rotation du personnel	Pourcentage de membres du personnel qui démissionnent sur base annuelle	4	4,7	3,1	2,6	%
(16) Un niveau élevé de satisfaction du personnel	Prime bénéficiaire	Pourcentage de membres du personnel qui bénéficient d'une prime bénéficiaire fiscalement avantageuse	/	/	/	100	%
(17) Ouverture à la diversité	Traitement équitable	Pourcentage de réponses positives dans l'enquête du personnel « Great Place to Work » à l'affirmation « Les gens sont traités de manière équitable, indépendamment de leur origine ethnique ou de leurs convictions, de leur genre ou de leur orientation sexuelle ».	/	96-94-97	/	99-95-98	%
(17) Ouverture à la diversité	Homme / Femme	Différence des scores selon le facteur homme/ femme concernant les cinq paramètres de « Great Place to Work » : crédibilité, respect, honnêteté, fierté et camaraderie	/	7-7-9-5-6	/	6-3-6-1-2	%

9. Mission d'entreprise



Avant d'entrer dans l'affaire familiale,
faites-vous la main ailleurs.

Els De Cremer

Managing Director Borderless Executive Search



RETOUR
AU
SOMMAIRE





9.1 Le meilleur partenaire en accompagnement patrimonial pour les entrepreneurs et les professions libérales

Réservée aux entrepreneurs et aux professions libérales

Les entrepreneurs sont le moteur de notre économie. Les professions libérales nous assurent soins de santé, sécurité juridique et transparence financière. Ensemble, ils jouent un rôle essentiel pour notre bien-être personnel et économique.

C'est pourquoi la Banque J.Van Breda & C° veut être la banque de référence des entrepreneurs familiaux et des professions libérales, tant sur le plan privé que professionnel, tout au long de leur vie. Notre spécialisation confirmée est notre meilleur atout. Toute notre structure tend vers cet objectif.

Le meilleur conseiller en accompagnement patrimonial

Nous accompagnons nos clients dans la constitution planifiée, la gestion et la protection de leur patrimoine. Pour cela, nous adoptons une approche globale dont le point de départ est leur activité professionnelle, moteur de la constitution de leur patrimoine privé.

Nous analysons leur situation, définissons ensemble des objectifs à long terme, et leur apportons des conseils financiers qui leur permettent de faire les bons choix financiers. Sereins, ils peuvent ainsi se concentrer sur leurs véritables ambitions.

Approche unique

Dans cette optique, nous appliquons notre concept unique : un service spécialisé, personnel et proactif. Nous nous efforçons de nous montrer dignes de la confiance de nos clients à chaque instant. Nous les écoutons avant de les conseiller, nous réfléchissons à des solutions et ne nous contentons pas de leur vendre nos produits. Nous leur offrons une vue d'ensemble de leur situation financière, une caisse de résonance stratégique et un suivi systématique.

Nous gardons systématiquement à l'esprit les intérêts à long terme de nos clients. Nous faisons des résultats durables une priorité et veillons au respect de l'équilibre entre les parties : nos clients, nos collègues et nos actionnaires. Afin d'étendre notre position sur le marché, nous mettons tout en œuvre pour que nos clients nous recommandent à leurs proches et à leurs connaissances de leur propre initiative.



Des collaborateurs inspirés par nos valeurs

L'intégrité, la responsabilité et l'enthousiasme constituent la base d'une culture d'entreprise solide. Nos collaborateurs incarnent ces valeurs dans les mots, mais aussi dans les actes.

Ce que nous attendons de nos collaborateurs :

- Reconnaître les besoins et les attentes des clients, pour chaque fonction et à tout moment.
- Prendre des initiatives avec énergie et obtenir du soutien en faveur de nouvelles idées et de nouveaux projets.
- Penser et agir comme ils le feraient pour leur propre entreprise.
- Être flexibles et contribuer activement aux changements ; suivre les évolutions technologiques.
- Passer des accords concrets et tenir leurs promesses.
- Travailler en équipe et faire primer l'intérêt de l'ensemble de l'organisation.
- Opter pour la simplicité : faire preuve de clarté et de pertinence, avec sobriété et distinction.
- Remettre en question notre service et notre relation avec le client, signaler les erreurs et en tirer des leçons.

En tant qu'employeur, la Banque J.Van Breda & C° s'engage à fournir :

- des possibilités, des occasions et des chances égales de se développer dans l'optique d'un épanouissement maximal ;
- une approche pragmatique ;
- l'intégrité, la collégialité, et la satisfaction ;
- des objectifs clairs ;
- la reconnaissance et l'appréciation du professionnalisme, de l'expertise et de l'engagement ;
- la possibilité d'échouer et d'en tirer les leçons pour mieux repartir ;
- un accompagnement professionnel ou personnel, le cas échéant ;
- une communication ouverte et directe ;
- du feed-back et du dialogue : nous considérons que chaque collaborateur est l'architecte de sa propre carrière.

Rendez-vous sur notre site

<https://jobs.bankvanbreda.be/l/fr>



10. Comptes annuels consolidés



Concentrez-vous sur votre core business.

Gregory Pirlet

Fondateur de Proof of Concept sprl



RETOUR
AU
SOMMAIRE





Les pages suivantes comprennent les différents chapitres des comptes annuels consolidés de la Banque J.Van Breda & C° : compte de résultat, tableau consolidé des bénéfices réalisés et non réalisés, bilan, tableau des fonds propres et tableau des flux de trésorerie.

Dans une annexe distincte, vous trouvez le bilan annuel consolidé global de la Banque J.Van Breda & C° tel que déposé auprès de la Banque nationale de Belgique ainsi que les règles d'évaluation IFRS, les commentaires, le rapport détaillé de Risk management, l'attestation sans réserve du commissaire agréé et les mandats externes de membres du Conseil d'administration.

Ce document est disponible sur le site <https://www.banquevanbreda.be/publications/information-financiere/>

→	Compte de résultat consolidé	81
→	Bénéfices (pertes) réalisés et non réalisés	82
→	Bilan consolidé : actif	83
→	Bilan consolidé : passif	84
→	Tableau consolidé des variations des capitaux propres	85
→	Tableau consolidé des flux de trésorerie	86



Compte de résultat consolidé

	2019	2020
I. Produits et charges financiers et opérationnels		
1. Produits nets d'intérêts, dont	76.916	80.093
Produits d'intérêts	101.513	102.803
Charges financières	-24.597	-22.710
2. Dividendes reçus	1.350	880
3. Honoraires et commissions, dont	69.723	77.857
Produits d'honoraires et de commissions	70.431	78.865
Charges d'honoraires et de commissions	-707	-1.008
4. Profits (pertes) sur actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	444	-18
5. Profits (pertes) sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	-118	0
6. Profits (pertes) sur instruments de couverture des flux de trésorerie, dont	-111	-16
7. Profits (pertes) sur instruments de couverture de juste valeur	-552	151
8. Ecart de change	430	554
9. Profits (pertes) sur autres actifs	294	0
10. Autres produits et charges opérationnels, dont	1.189	3.179
Produit bancaire	149.565	162.681
II. Charges administratives		
1. Dépenses de personnel	-45.788	-47.970
2. Dépenses générales et administratives	-26.949	-25.228
III. Taxes bancaires	-9.784	-10.884
IV. Amortissements		
1. Immobilisation corporelles (terrains, constructions et équipements)	-6.427	-6.230
2. Immobilisation incorporelles	-1.280	-824
V. Provisions	-1.438	-416
Total des charges administratives, amortissements et provisions	-91.667	-91.551
VI. Réductions de valeur exceptionnelles		
1. Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	6	19
2. Prêts et créances au coût amorti	-1.372	-5.507
VII. Quote-part dans le résultat d'entreprises associées selon la méthode de mise en équivalence	2	2
VIII. Imputation de la dette associés exclus ABK bank	2.400	0
Total des profits et pertes, avant impôt	58.935	65.643
Autres charges (produit) d'impôt	-15.465	-17.270
Total des profits et pertes, après impôt	43.470	48.374
Profit pour la période attribuable aux intérêts minoritaires	108	78
Bénéfice pour la période attribuable aux actionnaires de l'entreprise	43.362	48.295

(en milliers d'euros)



Tableau consolidé des profits (pertes) réalisés et non réalisés

	2019	2020
Total des profits et pertes, après impôt	43.470	48.374
Résultats non réalisés susceptibles d'être transférés ultérieurement au compte de résultat	2.554	4.049
Actifs financiers de dettes à la juste valeur par capitaux propres		
Variations de la juste valeur	3.589	5.385
Transferts au compte de résultat (désinvestissements)	-444	18
Changements de provisions pour les pertes des crédits attendues	-6	-19
Impôts	-664	-1.346
Résultats non réalisés sur actifs financiers de dettes à la juste valeur par capitaux propres, après impôts	2.475	4.038
Couvertures de flux de trésorerie		
Part effective des variations de la juste valeur		
Transferts au compte de résultat (cessations)	111	16
Impôts	-33	-4
Résultats non réalisés sur couvertures de flux de trésorerie, après impôts	78	12
Résultats non réalisés qui ne seront jamais transférés au compte de résultat	1.515	-632
Instruments de capitaux propres à la juste valeur par capitaux propres		
Variations de la juste valeur	3.714	197
Impôts	-950	-48
Résultats non réalisés sur instruments de capitaux propres, après impôts	2.764	149
Régimes à prestations définies		
Ecart actuariel	-1.698	-1.041
Impôts	448	260
Ecart actuariel sur régimes à prestations définies, après impôts	-1.249	-781
Total des profits et pertes non réalisés après impôt	4.068	3.418
Total des profits et pertes réalisés et non réalisés	47.539	51.791
Bénéfices réalisés et non réalisés attribuables aux intérêts minoritaires	108	78
Bénéfices réalisés et non réalisés attribuables aux actionnaires	47.431	51.713

(en milliers d'euros)



Bilan consolidé : actif

	2019	2020
I. Trésorerie et comptes à vue auprès des banques centrales	472.594	1.009.415
II. Créances sur les établissements de crédit	141.307	163.712
dont des collateral comme engagement pour les dérivés	62.108	70.192
III. Actifs financiers		
1. Actifs financiers détenus à des fins de transaction	158	574
2. Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	424.597	479.157
dont dettes	420.628	474.990
dont instruments de capitaux propres	3.969	4.166
3. Prêts et créances au coût amorti	5.232.649	5.434.657
dont dettes	0	20.004
dont prêts et créances sur la clientèle	5.232.649	5.414.654
4. Variation de la juste valeur des éléments couverts dans le cadre d'une couverture du risque de taux d'un portefeuille	38.599	51.925
5. Dérivés - comptabilité de couverture	384	16
IV. Actifs d'impôt		
1. Actifs d'impôt exigible	0	7
2. Actifs d'impôt différé	1.614	1.937
V. Autres actifs	14.767	16.663
VI. Immobilisations corporelles		
1. Terrains, constructions et outillages	52.061	51.725
VII. Immobilisations incorporelles (y compris goodwill)	1.680	1.092
VIII. Participations dans des entreprises associées, comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	487	489
Total de l'actif	6.380.896	7.211.370

(en milliers d'euros)



Bilan consolidé : passif

	2019	2020
I. Passifs financiers		
1. Passifs financiers détenus à des fins de transaction	310	44
2. Passifs financiers évalués à coût amorti		
2.1. Dépôts d'établissements de crédit (y compris banques centrales)	27.825	327.292
2.2. Dépôts de clients	5.406.549	5.907.102
dont certificats subordonnés clients	35.827	9.870
2.3. Titres de créance	281.543	249.959
dont emprunt obligataire subordonné	40.176	40.196
2.4. Autres obligations financières	15.454	16.038
3. Dérivés - comptabilité de couverture	41.324	54.135
II. Provisions	16.532	18.400
III. Passifs d'impôt		
1. Passifs d'impôt exigible	1.253	1.099
2. Passifs d'impôt différé	0	0
IV. Autres passifs	16.611	16.927
Total du passif	5.807.398	6.590.996
V. Capital émis	17.500	17.500
VI. Réserves consolidées	548.600	591.308
VII. Réserves de réévaluation	7.243	11.441
VIII. Intérêts minoritaires	155	125
Total des capitaux propres	573.498	620.374
Total des capitaux propres et du passif	6.380.896	7.211.370

(en milliers d'euros)



Tableau consolidé des variations des capitaux propres

	Capital émis et primes d'émission	Réserves consolidées				Réserves de réévaluation				Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Total capitaux propres
		Réserves consolidées	Bénéfices et pertes actuariels sur plans de pension	Plans d'options en cours	Sous-total	IFRS 9 à la juste valeur par capitaux propres dettes	IFRS 9 à la juste valeur par capitaux propres instruments capitaux propres	Dérivés comptabilité de couverture	Sous-total			
Solde au 1 ^{er} janvier 2019	17.500	525.622	368	4.132	530.122	1.884	132	-90	1.925	549.548	141	549.689
Distribution de dividendes de l'exercice précédent		-25.350			-25.350					-25.350	-95	-25.445
Résultat de l'exercice		43.362			43.362					43.362	108	43.470
Bénéfice non réalisé			-1.249		-1.249	2.475	2.764	78	5.318	4.068		4.068
Plans d'options en cours (contribution de la société mère)				1.714	1.714					1.714		1.714
Autres		1.081		-1.081	0					0		0
Solde au 31 décembre 2019	17.500	544.716	-881	4.765	548.600	4.359	2.896	-12	7.243	573.343	155	573.498
Solde au 1 ^{er} janvier 2020	17.500	544.716	-881	4.765	548.600	4.359	2.896	-12	7.243	573.343	155	573.498
Distribution de dividendes de l'exercice précédent		-4.550			-4.550					-4.550	-108	-4.658
Résultat de l'exercice		48.295			48.295					48.295	78	48.374
Bénéfice non réalisé			-781		-781	4.038	149	12	4.198	3.418		3.418
Plans d'options en cours (contribution de la société mère)				-257	-257					-257		-257
Autres		797		-797	0					0		0
Solde au 31 décembre 2020	17.500	589.258	-1.662	3.711	591.308	8.397	3.045	0	11.441	620.249	125	620.374

(en milliers d'euros)



Tableau consolidé des flux de trésorerie

ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	2019	2020
Résultat de l'exercice	43.362	48.295
Rapprochement entre le résultat net et les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles		
Charges d'impôt exigible et différé, comptabilisées en résultat	15.465	17.270
Intérêts minoritaires	108	78
Quote-part dans le résultat des entités associées comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	-2	-2
Activités d'investissement et de financement		
Amortissements	7.708	7.054
Charges d'intérêt sur les obligations de location	64	55
Résultat sur la vente d'actifs fixes corporels	-294	0
Imputation de la dette associés exclus ABK bank	-2.400	0
Activités opérationnelles		
Dépréciations exceptionnelles	1.522	5.548
Dotation nette aux provisions	1.000	438
Résultats des dérivés - comptabilité de couverture	111	16
Résultats d'écarts de change	552	-151
Résultats des actifs et passifs financiers détenus à des fins de transaction	118	0
Résultats des actifs financiers disponibles à la vente	132	2.380
Plans d'options en cours	1.714	-257
Autres ajustements	-266	-667
Flux de trésorerie résultant des résultats opérationnels avant variation des actifs et passifs opérationnels	68.895	80.055
(Augmentation) diminution des actifs opérationnels (à l'exclusion de la trésorerie et des équivalents de trésorerie)		
(Augmentation) diminution des comptes à vue auprès des banques centrales	-95.038	-537.086
(Augmentation) diminution des créances sur les établissements de crédit	-34.982	-1.893
(Augmentation) diminution des prêts et créances	-436.820	-187.072
(Augmentation) diminution des actifs disponibles à la vente	39.271	-71.413
(Augmentation) diminution des intérêts à recevoir des instruments financiers et obligations	-260	-1.434
(Augmentation) diminution des autres actifs	-4.240	-1.587
(Augmentation) diminution des passifs opérationnels (à l'exclusion de la trésorerie et des équivalents de trésorerie)		
(Augmentation) (+)/diminution (-) des emprunts auprès des banques centrales (ECB TLTRO III)	0	300.000
(Augmentation) diminution des dépôts des établissements de crédit	8	-811
(Augmentation) diminution des dépôts des établissements autres que de crédit	541.961	501.864
(Augmentation) diminution des titres de créance (y compris les emprunts obligataires)	-33.842	-31.604
(Augmentation) (+)/diminution (-) des autres obligations financières	-1.101	-3.587
(Augmentation) diminution des intérêts à payer sur instruments financiers	-1.661	-1.181
(Augmentation) diminution des autres passifs	-513	316
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	41.679	44.568
Impôts sur le résultat (payés) remboursés	-10.830	-18.892
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles	30.850	25.677

(en milliers d'euros)



Tableau consolidé des flux de trésorerie

	2019	2020
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Sorties de trésorerie effectuées pour l'acquisition d'actifs corporels	-6.892	-3.574
Entrées de trésorerie provenant de la vente d'actifs corporels	362	0
Sorties de trésorerie effectuées pour l'acquisition d'immobilisations incorporelles	-1.432	-236
Autres sorties de trésorerie liées à des activités d'investissement	-269	-309
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissement	-8.230	-4.119
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividendes versés	-25.445	-108
Sorties de trésorerie pour rembourser des obligations de location	-2.820	-2.700
Paiements des intérêts sur les obligations de location	-64	-55
Flux de trésorerie net provenant des activités de financement	-28.329	-2.862
Augmentation de trésorerie et équivalents de trésorerie par regroupement d'entreprises		
Augmentation (diminution) nette de trésorerie et des équivalents de trésorerie	-5.709	18.695
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice (*)	66.412	60.703
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice (*)	60.703	79.399

(*) La trésorerie et les équivalents de trésorerie se définissent comme suit : fonds en caisse, placements auprès des banques centrales, services de chèques postaux et de virements et créances détenues sur des établissements de crédit (prêts au jour le jour et comptes à vue) à diminuer des dépôts auprès des banques centrales et des dettes envers des établissements de crédit (prêts au jour le jour et comptes à vue).

Adjonction trésorerie et comptes à vue auprès des banques centrales (poste du bilan) et trésorerie et équivalents de trésorerie (tableau des flux de trésorerie)

Trésorerie et comptes à vue auprès des banques centrales	472.594	1.009.415
- Comptes auprès des banques centrales (réserve monétaire)	-454.720	-991.806
+ Créances sur les établissements de crédit (prêts au jour le jour et comptes à vue)	53.298	74.001
- Dépôts des établissements de crédit (prêt au jour le jour et comptes à vue)	-10.469	-12.211
Trésorerie et équivalents de trésorerie	60.703	79.399

(en milliers d'euros)

11. Bienvenue chez nous



Osez faire appel à une aide extérieure.
Vous rebondirez d'autant mieux.

Marika Gysel
Gérante Result@work



RETOUR
AU
SOMMAIRE

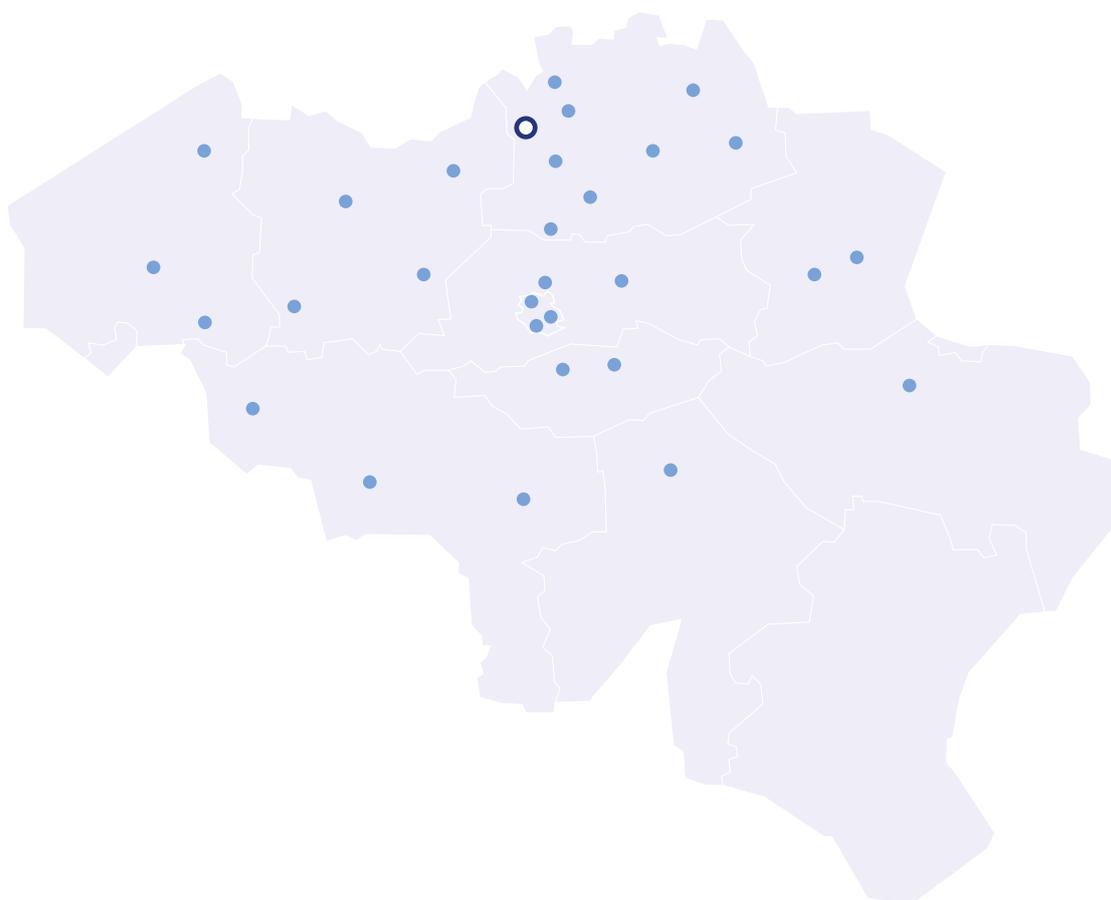




Agences

Vous trouverez la liste complète de nos agences et de nos personnes de contact sur www.banquevanbreda.be/contact/

N'hésitez pas à les joindre afin de fixer un rendez-vous !



- Agences Banque J. Van Breda & C°
- Siège, Ledeganckkaai 7, 2000 Anvers



Siège

Banque J. Van Breda & C° SA

Ledeganckkaai 7, 2000 Anvers

Pour plus d'informations :

Tél. 03 217 53 33

<https://www.banquevanbreda.be/>

TVA BE 0404 055 577

RPM Anvers | FSMA 014 377 A

IBAN BE 16 6453 4897 1174

BIC JVBABE 22

Van Breda Car Finance

Division de la Banque J. Van Breda & C°

Ledeganckkaai 7, 2000 Anvers

Prenez contact avec

Hedwige Schmidt:

Tél. 03 217 61 11

<https://www.vanbredacarfinance.be/fr/>

info@vanbredacarfinance.com

Bank de Kremer

Division de la Banque J. Van Breda & C°

Ledeganckkaai 7, 2000 Anvers

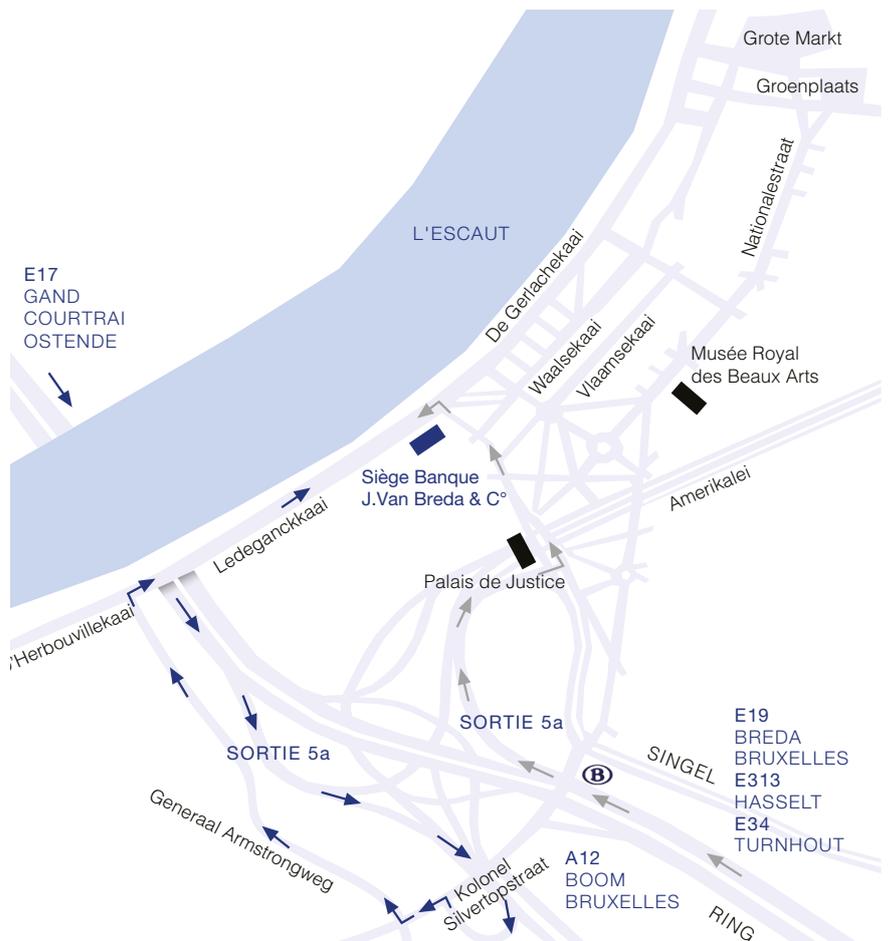
Pour plus d'informations :

Tél. 0800 14013

<https://www.bankdekremer.be/>

IBAN BE08 1117 0000 2113

BIC ABERBE22



- **Station Velo** 342 Nieuw-Zuid (Jos Smolderenstraat, 200 m)
- **Tram** : lignes 1 et 4 Bolivaarplaats (palais de justice, 700 m)
- **Train** : gare d'Anvers-Sud (Singel, 1,9 km)

La Banque J.Van Breda & C° est une banque de conseil spécialisée qui s'adresse exclusivement aux entrepreneurs et aux professions libérales. Nous vous conseillons et vous aidons à constituer un patrimoine et à le préserver.

Nous nous engageons à vous fournir un accompagnement personnalisé et proactif, tant sur le plan privé que professionnel. Tout au long de votre vie.



03 217 53 33
tous les jours ouvrables
de 9h00 à 17h00



Banque J.Van Breda & C°
Ledeganckkaai 7
2000 Anvers



www.banquevanbreda.be
VanBredaOnline

Avez-vous toutes les cartes en main pour faire les bons choix financiers ?

Convenons d'un rendez-vous pour un entretien personnalisé

Réservée aux entrepreneurs et professions libérales

www.banquevanbreda.be

 Banque
J.VanBreda&C°

Editeur responsable :
Luk Lammens@banquevanbreda.be
Ledeganckkaai 7, 2000 Anvers